

ひと

自然

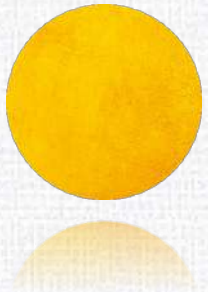
もの

情報

すべてがつながる

エコシステム社会構想
2030

希望を事業に
Transforming
Our
World



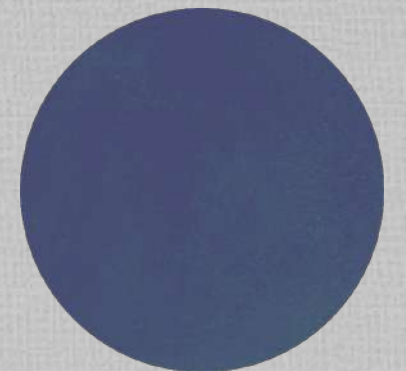
個人が幸せを追求

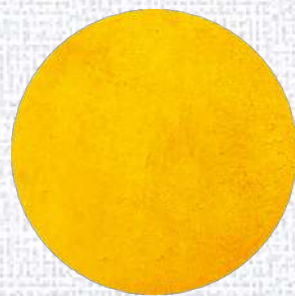
した結果



社会が不幸せ

になった近代





What is Value?



本当の幸せ
とは？

価値とは、
なにか？

衣食住足りて
不幸が広がる

矛盾

世界は危機的状況にあり
日本は課題先進国
である

||

「新たな市場＝社会課題解決市場」

の広がりを意味する



社会課題解決事業の 市場規模 —世界と日本—





SDGsビジネス市場

3,000 兆円以上 **2017年推計値**

※すべて1ドル=120円で換算

*出典：デロイトトーマツ社「SDGsビジネスの可能性とルール形成最終報告書」

【比較参考：主要産業の市場規模】

自動車



354
兆円

2022年推計値

スマートフォン



出荷金額

42.6
兆円

2020年推計値

ゲーム



21.9
兆円

2021年実績値

携帯アプリ

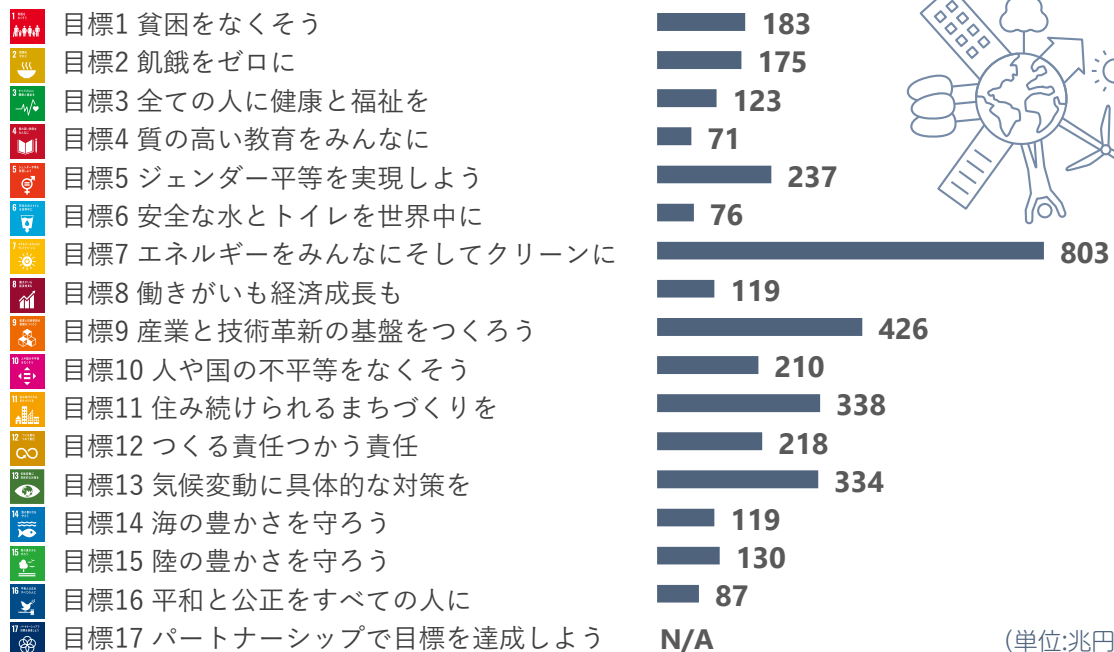


サブスクリプション契約
アプリ内課金 など

15.9
兆円

2021年推計値

SDGsの各目標の市場規模試算結果 **2017年推計値**



*出典：【自動車市場】 statista “Global automotive manufacturing industry revenue between 2019 and 2022”
【スマートフォン市場】 総務省「平成29年版 情報通信白書」【ゲーム市場】 日経クロストレンド
【携帯アプリ市場】 Sensor Tower “Global Consumer Spending in Mobile Apps Reached \$133 Billion in 2021, Up Nearly 20% from 2020”

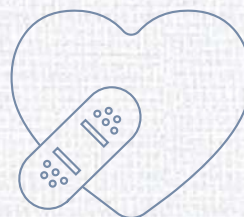
循環型社会ビジネス・サーキュラーエコノミービジネス市場



2030 年までに
540 兆円

*出典：環境省「第四次循環基本計画の第2回点検及び循環経済工程表の策定について」

メンタルヘルス市場



46 兆円 **2020年実績値**
64.5 兆円 **2030年推計値**

*出典：Allied Market Research® “Mental Health Market”

サーキュラーエコノミービジネス市場



53.7
兆円

2019年実績値

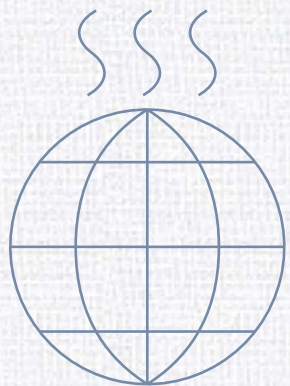
80
兆円以上

2030年政府目標

10年で30兆円増加
の目標を政府が発表!

*出典：環境省「第四次循環基本計画の第2回点検及び循環経済工程表の策定について」

地球温暖化対策市場



53
兆円

2050年推計値

*出典：環境省「環境産業の市場規模・雇用規模等に関する報告書」

自治体ごみ処理事業市場



2.1
兆円



国民1人当たり

16,800円/年

2020年実績値

*出典：環境省「一般廃棄物処理事業実態調査の結果（令和2年度）」

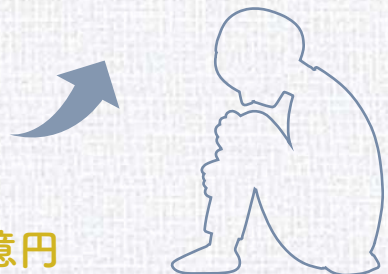
孤独対策の国家予算

588億円

2021年予算案

628億円

2022年予算案

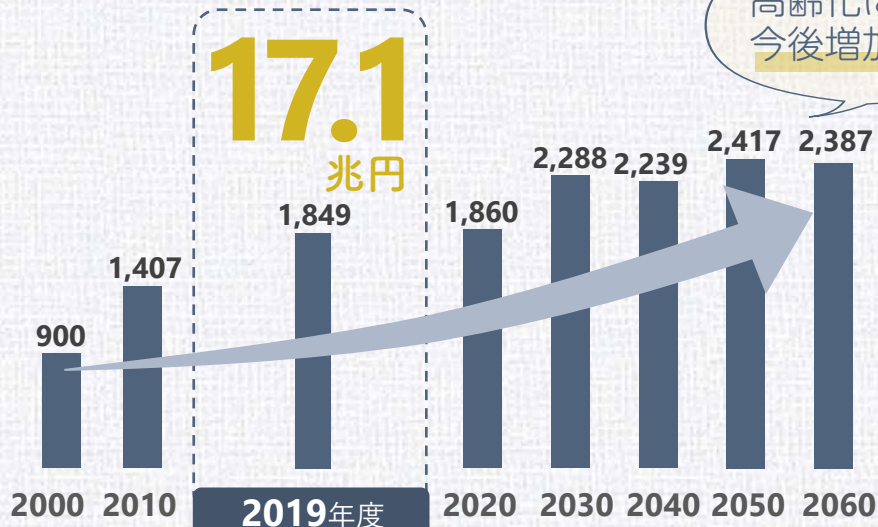


* 出典：厚生労働省「令和3年度予算(案)の概要」、「令和4年度予算(案)の概要」

後期高齢者(75歳以上)医療費市場



(万人)
75歳以上の
人口推移
※2030年以降は
推計値



高齢化に伴い
今後増加見込み

* 出典：厚生労働省「医療保険に関する基礎資料～令和元年度の医療費等の状況～」内閣府「令和4年版高齢社会白書」

自治体介護市場

大都市

0.8~1兆円

(億円)

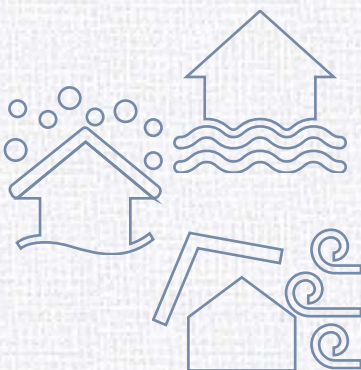


東京都	9,777
大阪府	7,927
神奈川県	6,721
愛知県	5,193
埼玉県	4,889

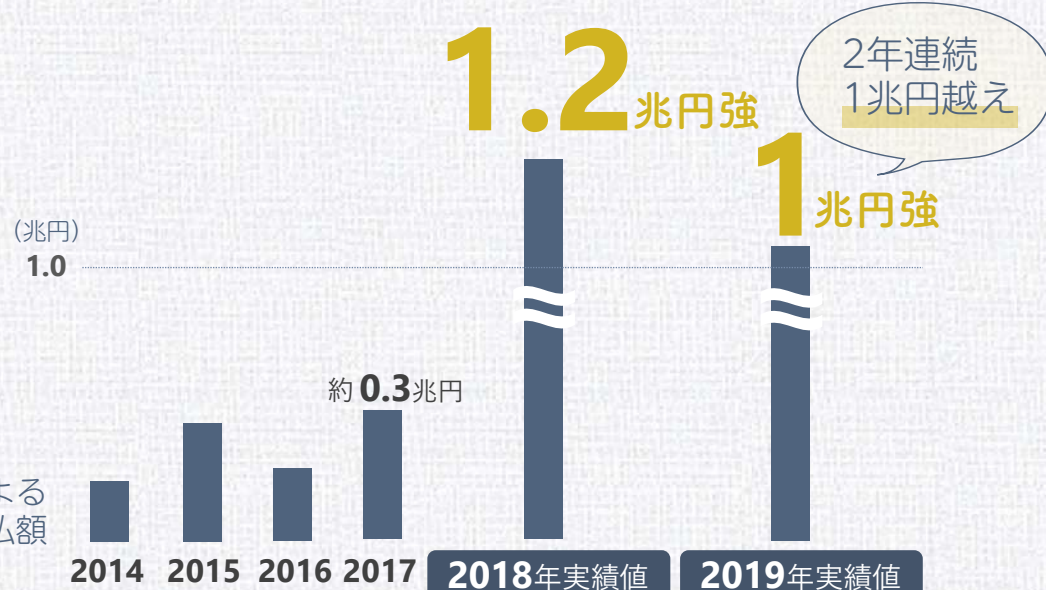
2020年実績値

* 出典：e-Stat「<都道府県別>保険給付 介護給付・予防給付-総数-費用額」

災害対策市場



自然災害(地震除く)による
火災保険の保険金支払額



2年連続
1兆円越え

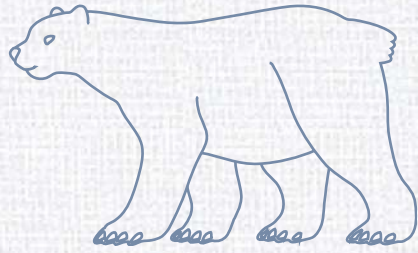
* 出典：金融庁「火災保険水災料率に関する有識者懇談会 報告書」

数字で読み解く

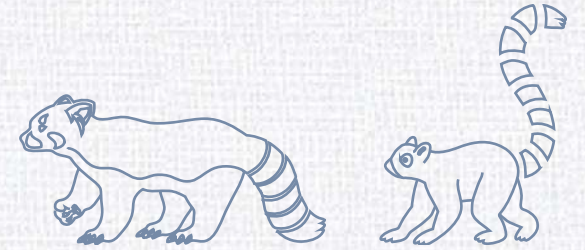
課題先進国日本を 取り巻く状況 — 自然資本の劣化 —



多くの種が絶滅の危機に



絶滅危機種
(近絶滅種、絶滅危惧種、危急種の合計)

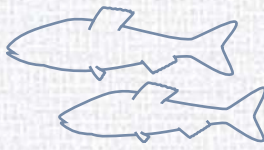


* 出典：朝日新聞DIGITAL「生物多様性の深刻な危機、絶滅危機種が4万種超にWWFと考える～SDGsの実践～2」

生態系サービスは、供給・調整・文化のどの側面も急速に劣化

* 出典：環境省「生物多様性及び生態系サービスの総合評価 2021」

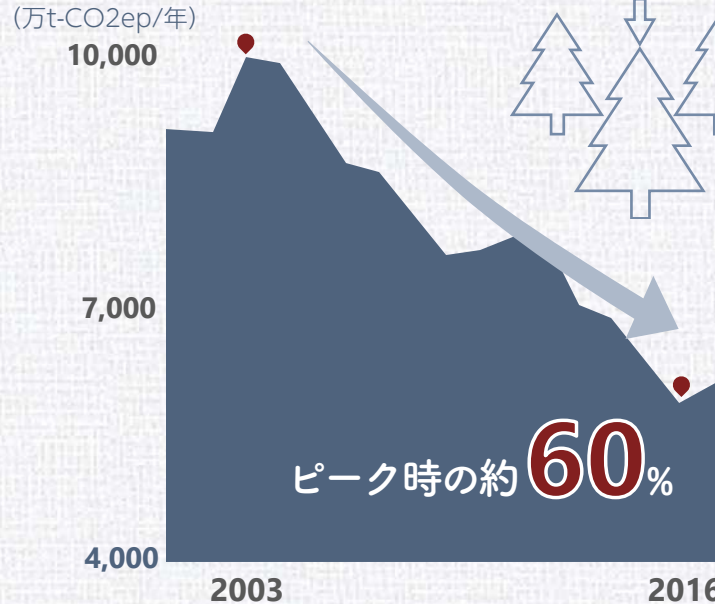
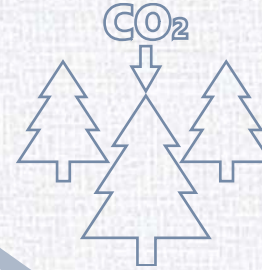
海面漁業の漁獲量の推移



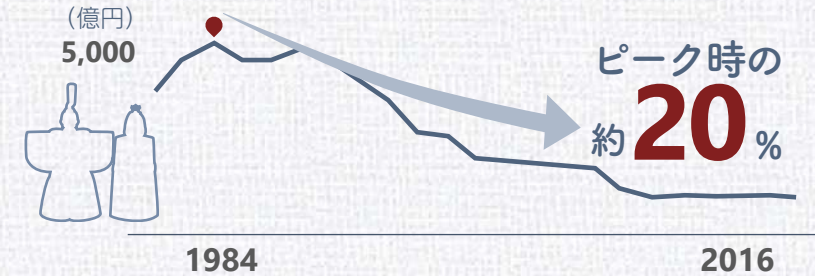
内水面漁業の漁獲量の推移



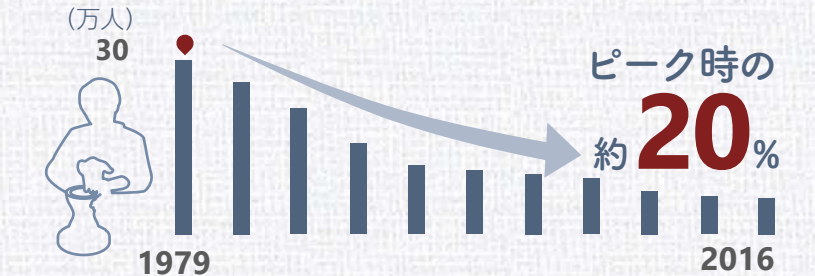
森林による炭素吸収量の推移



伝統工芸品生産額の推移



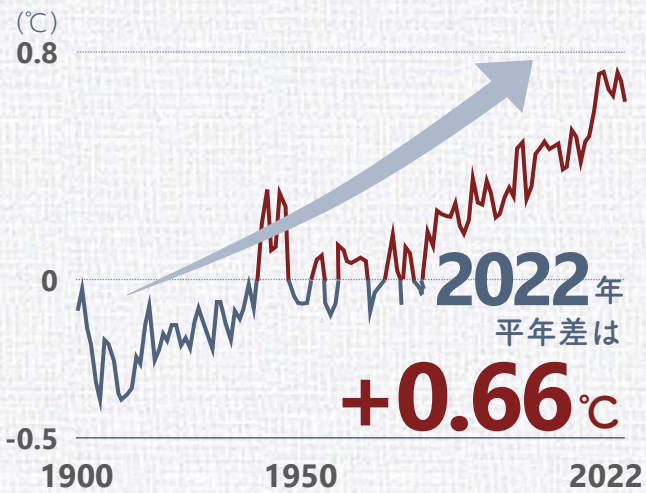
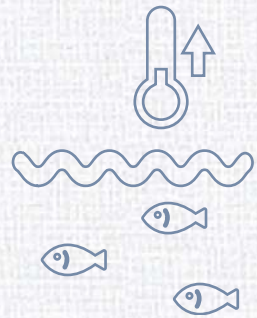
伝統工芸従業者数推移



世界の気温はどんどん上昇

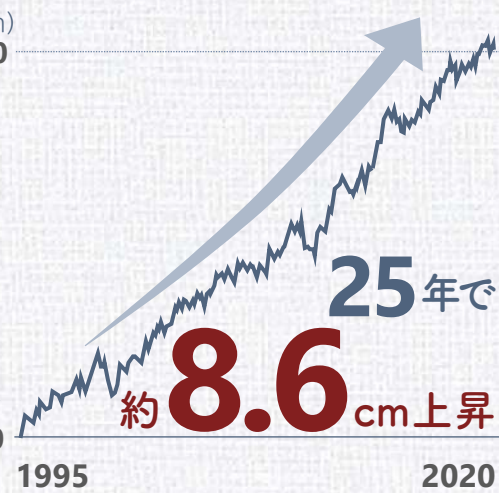
海面水温の
全球平均差

※ 年平均値は
1910年～2000年



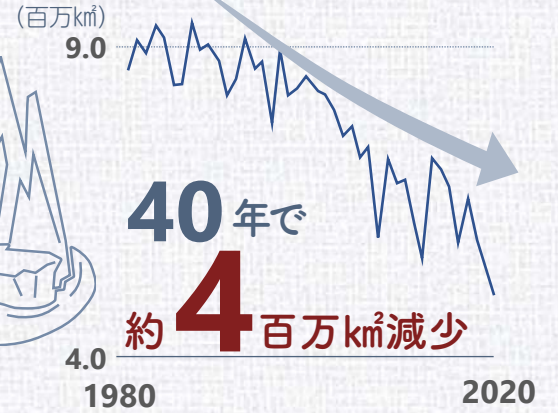
* 出典：National Centers for Environmental Information "Global Ocean"

全球平均
海面水位



* 出典：NASA's Jet Propulsion Laboratory "Sea Level"

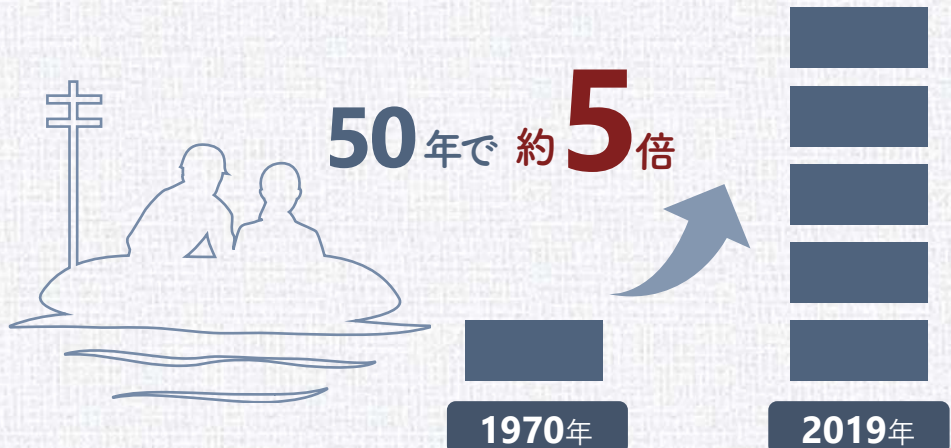
北極の氷河面積



* 出典：北極域研究加速プロジェクト
[北極海、10月の海水域面積が過去最小を記録]

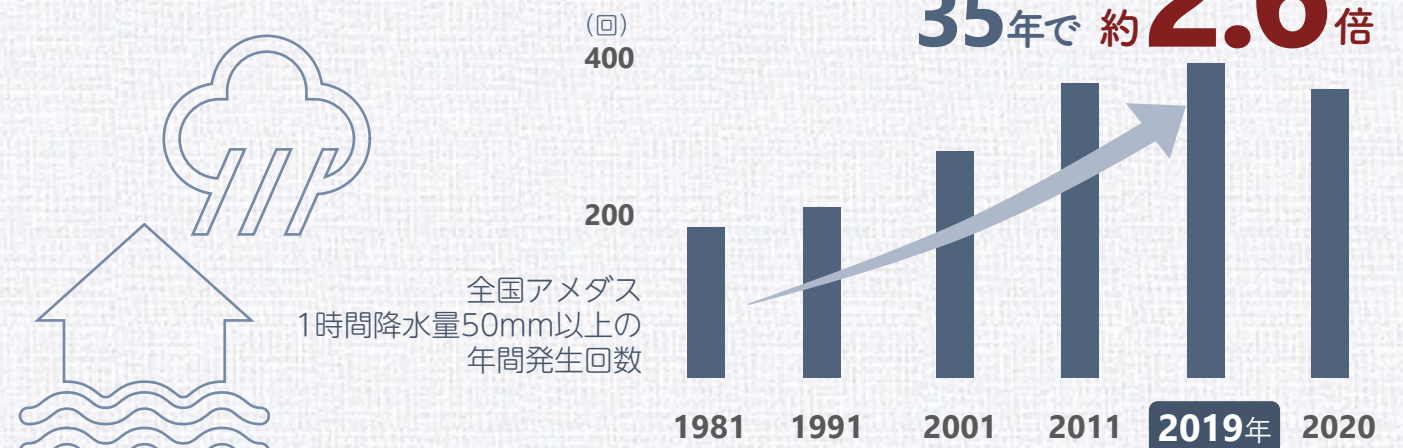
気候変動等の影響で、豪雨、台風被害などの災害が世界中で増加

世界の気象災害発生数



* 出典：世界気象機関 (WMO) 2021年報告書

国内でも年々、豪雨発生件数が増えている

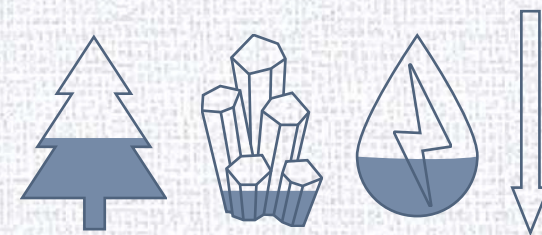


* 出典：国土交通省 気象庁「大雨や猛暑日など(極端現象)のこれまでの変化」

数字で読み解く

課題先進国日本を 取り巻く状況

— 資源・エネルギーの枯渇 —



近い将来、天然資源の安定調達是不可能に

可採年数*を超え、採掘できなくなると予測される金属資源と予測の年 **2021年時点**



*可採年数とは、2021年の確認可採埋蔵量を2021年の生産量で割った値
*インジウムのみ2007年の数値

*出典：U.S.Geological Survey “MINERAL COMMODITY SUMMARIES 2022”

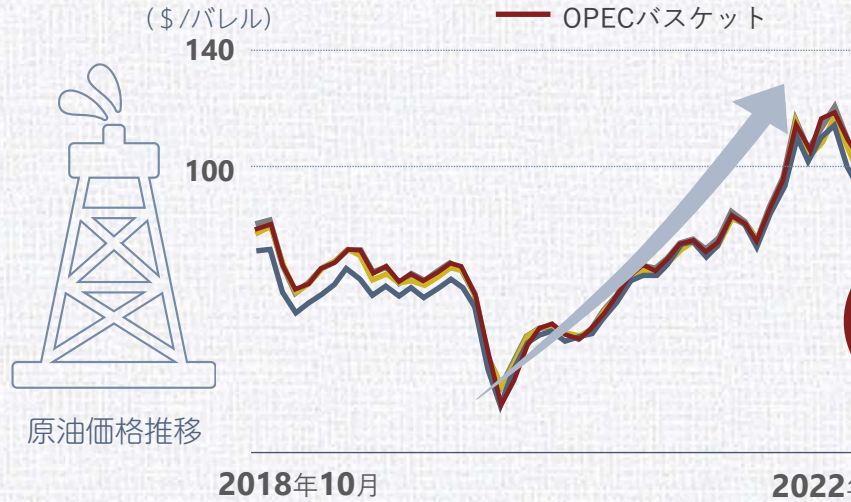
金属資源の需要は伸びるばかり

金属採掘量の予測



*出典：OECD “GLOBAL MATERIAL RESOURCES OUTLOOK TO 2060”

原油価格の高騰



*出典：新電力ネット「原油価格の推移」

高騰要因

- factor 01 | コロナ後の供給減
- factor 02 | ロシア・ウクライナ戦争

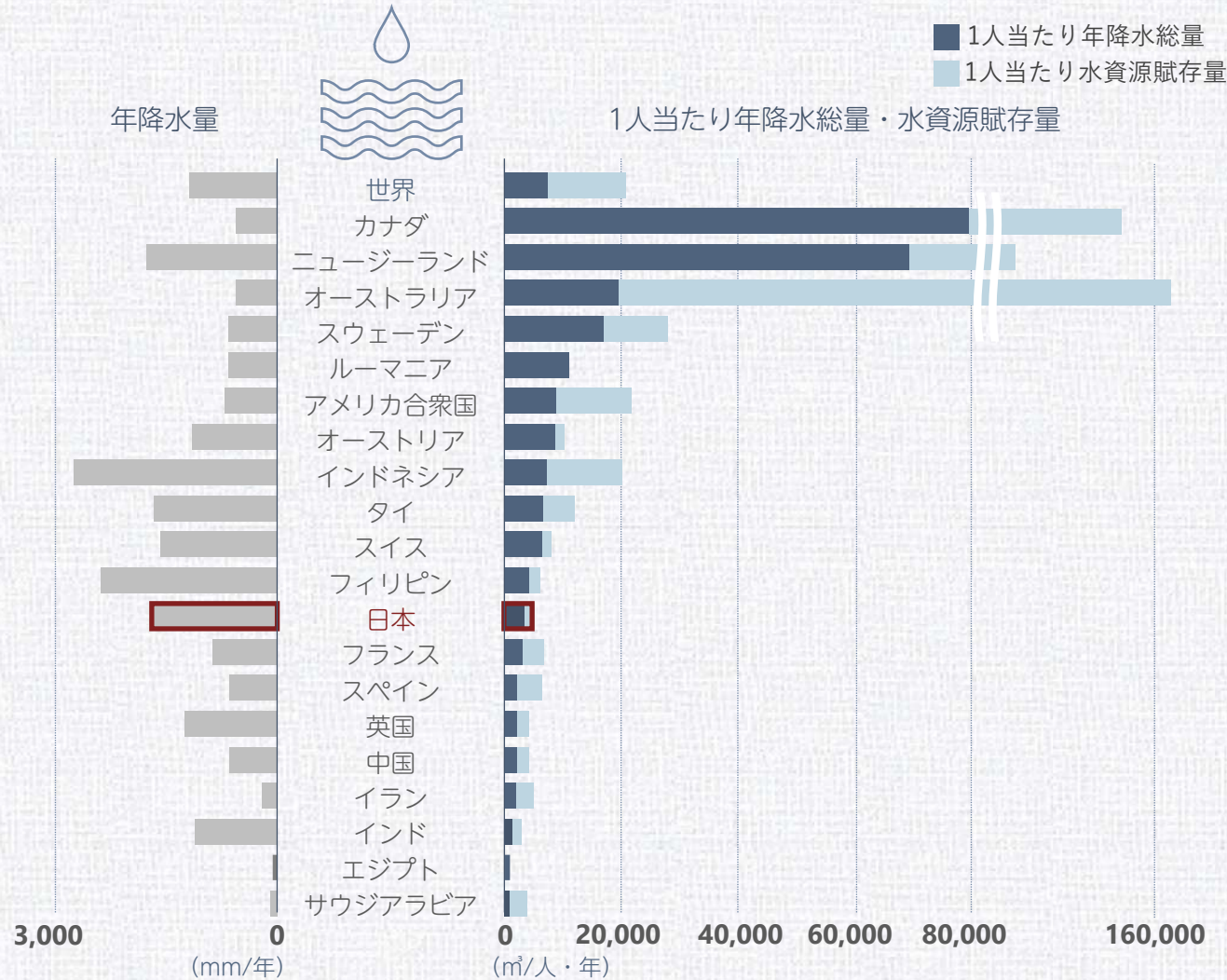
ゴールドマン・サックスは2023年の原油価格見通しを下方修正
しかし、世界的供給不足が続いており長期的な価格上昇の見通しが強まったとしている

2023年
予測

偏在する水資源

▶▶▶ 利権争いや難民問題が深刻化

1人当たりの世界の降水総量・水資源賦存量 **2021年時点**



年降水量



1人当たり年降水総量・水資源賦存量

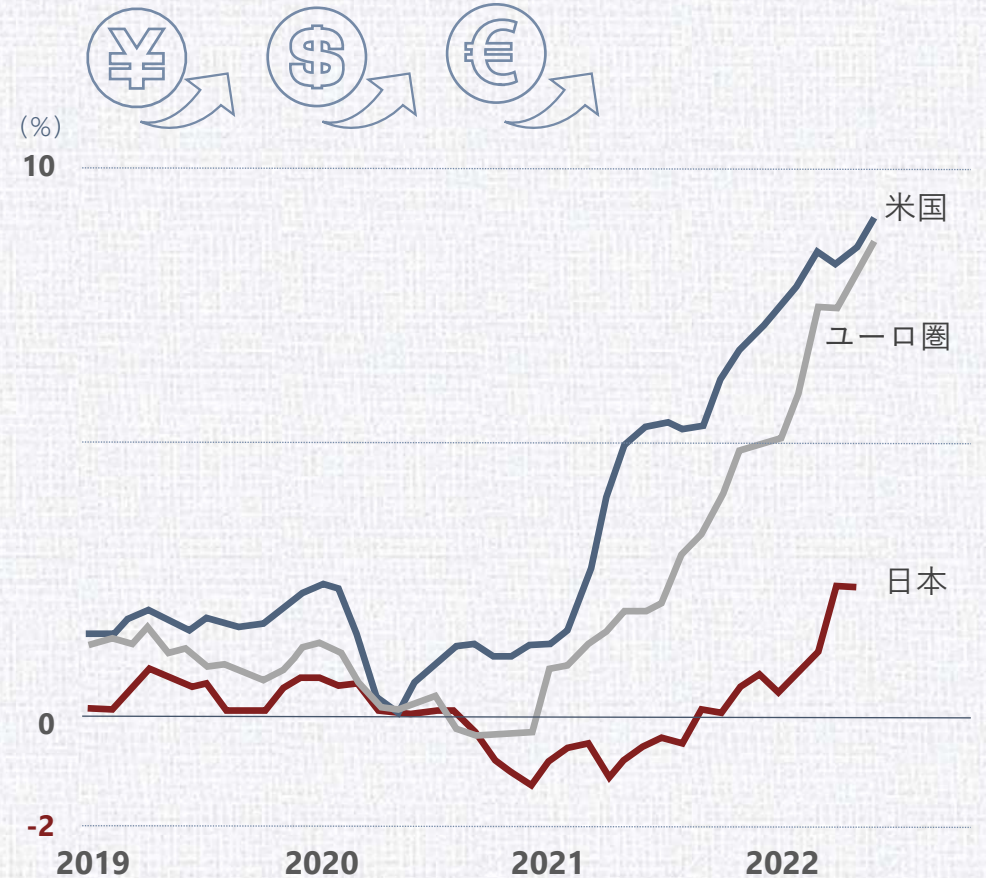
世界
カナダ
ニュージーランド
オーストラリア
スウェーデン
ルーマニア
アメリカ合衆国
オーストリア
インドネシア
タイ
スイス
フィリピン
日本
フランス
スペイン
英国
中国
イラン
インド
エジプト
サウジアラビア

3,000 0 (mm/年) 0 20,000 40,000 60,000 80,000 160,000 (m³/人・年)

* 出典1：FAO (国連食糧農業機関)「AQUASTAT」の2021年6月アクセス時点の最新データをもとに国土交通省水資源部作成
* 出典2：1人当たり水資源賦存量は、「AQUASTAT」の[Total renewable water resources(actual)]をもとに算出
* 出典3：「世界」の値は「AQUASTAT」の[Total renewable water resources(actual)]が掲載されている200カ国による

世界的にインフレが加速

日米欧の物価上昇率の推移・比較



* 出典：総務省、米労働省、欧州統計局資料より第一生命経済研究所が作成

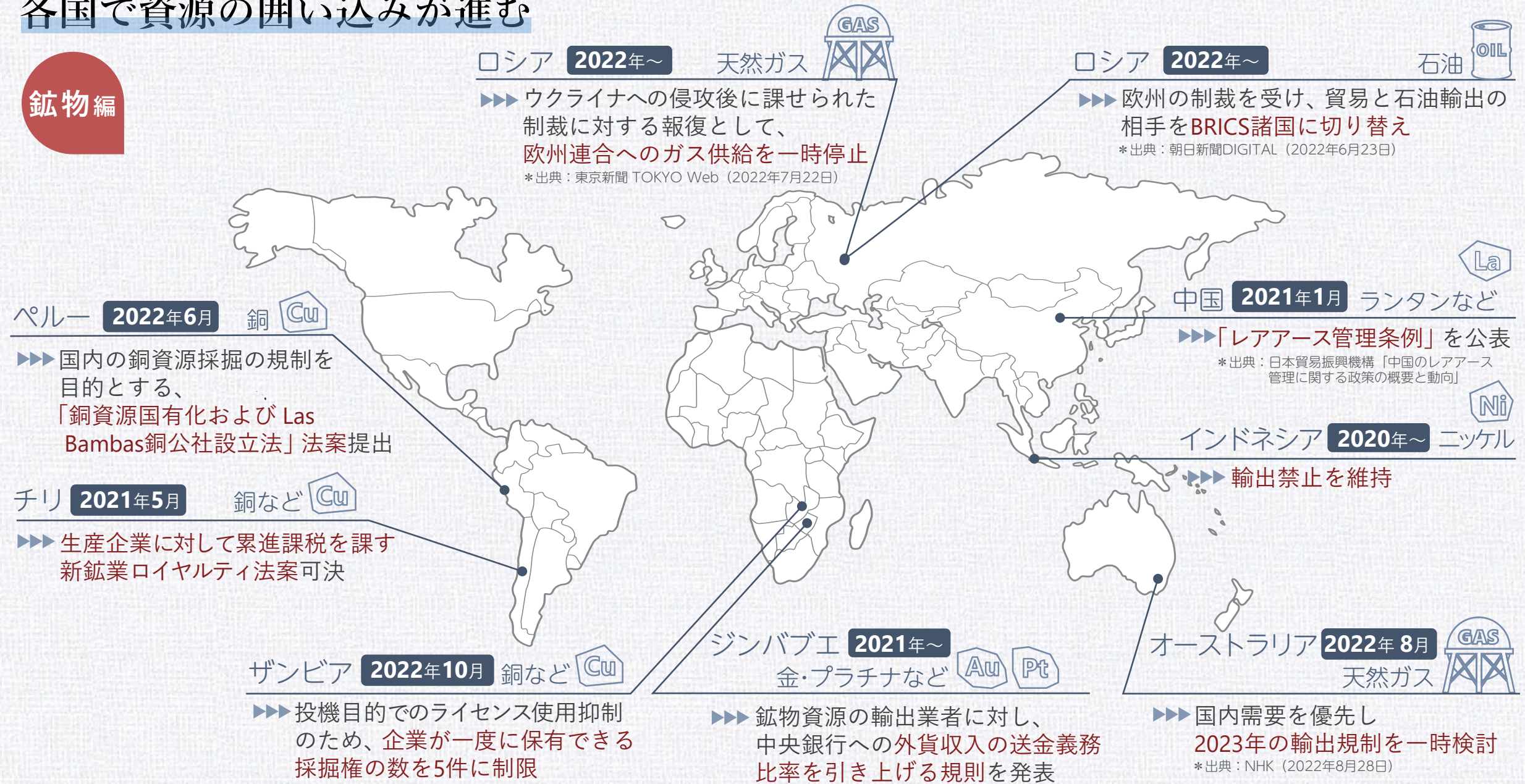
上昇背景

factor 資源・食料品価格の上昇

▶▶▶ 世界的なインフレが加速、市民生活を圧迫

各国で資源の囲い込みが進む

鉱物編



*出典：独立行政法人 エネルギー・金属鉱物資源機構 金属資源情報
(※個別に記載があるものを除く)

各国で資源の囲い込みが進む

食糧編

ウクライナ **2022年**

小麦・トウモロコシ

▶▶▶ ロシアのウクライナ侵攻の影響で**減産**
小麦輸出量は前年度比**47.4%減少**
*出典：農林水産省「食糧安全保障月報」（2022年5月）

ロシア **2022年3~6月**

小麦・トウモロコシ等の穀物

▶▶▶ 食糧安全保障のため
一部地域への**輸出を禁止**
*出典：日本経済新聞（2022年3月15日）

カザフスタン **2022年5月~**

砂糖

▶▶▶ **半年間輸出を禁止**
*出典：AFP BB News（2022年6月2日）

キルギス **2022年6月~**

砂糖

▶▶▶ 食糧安全保障・価格抑制
のため**半年間輸出を禁止**
*出典：AFP BB News（2022年6月2日）

アルゼンチン **2022年3月**

大豆粉・大豆油

▶▶▶ **輸出に必要な手続きを停止**
*出典：日本経済新聞（2022年3月15日）

エジプト **2022年3~6月** 小麦・パスタ

▶▶▶ ロシアのウクライナ侵攻の影響で**輸出禁止**
*出典：JETRO（2022年3月18日）

タイ **2022年10月** 米

▶▶▶ インドの決定を受けて
輸出米価格の値上げを検討
*出典：日本経済新聞（2022年9月17日）

インドネシア **2022年4~5月** パーム油

▶▶▶ **全面輸出禁止**
*出典：JBpress（2022年5月24日）

インド **2022年9月~** 米

▶▶▶ 国内流通量増加を目的に
一部米に**輸出関税を設定**
*出典：農林水産省「食糧安全保障月報」（2022年9月）

ベトナム **2022年10月** 米

▶▶▶ インドの決定を受けて
輸出米価格の値上げを検討
*出典：日本経済新聞（2022年9月17日）

数字で読み解く

課題先進国日本を 取り巻く状況

— 精神的飢餓（孤独）の蔓延 —



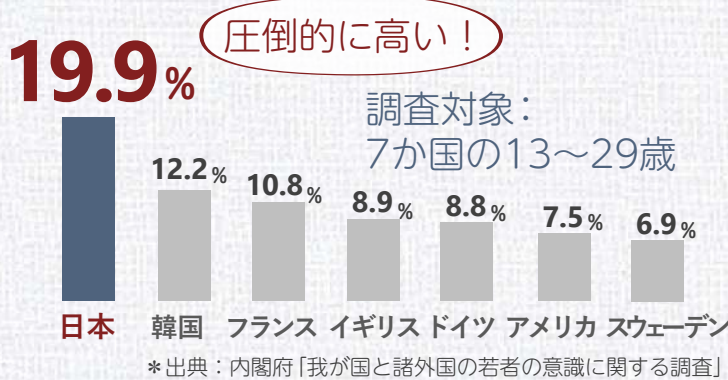
若者の孤独

10代、20代、30代の死亡原因 **2020年**

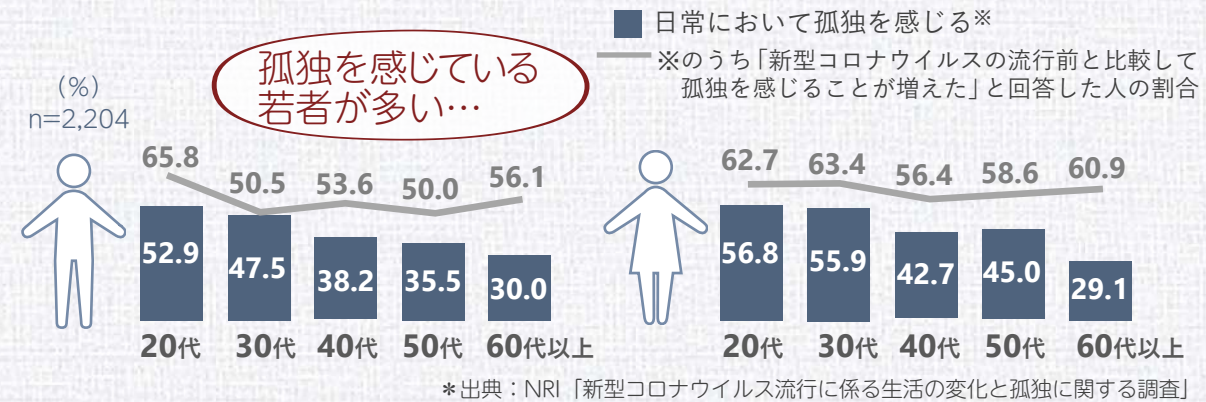


*出典：国立社会保障・人口問題研究所「人口統計資料集(2022)」

相談相手のいない人の比率 **2018年**



男女年代別孤独状況 **2021年**



GDPや健康寿命は高い、が **生き辛さを感じる人が多い**

世界幸福度ランキング

2019~2021年 3年間の平均

日本は **54位**

*出典：World Happiness Report

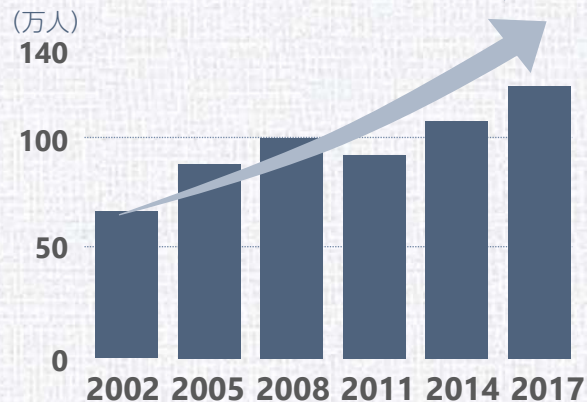
引きこもり人口 **115万人**

15~64歳の約 **1.5%**

※15~39歳(2015年調査)と40~64歳(2018年調査)の推計値合計

*出典：内閣府「生活状況に関する調査」

気分(感情)障害の外来患者数の推移 (躁うつ病を含む)



*出典：厚生労働省「令和3年簡易生命表」

長寿国の陰で深刻化する高齢者の孤独

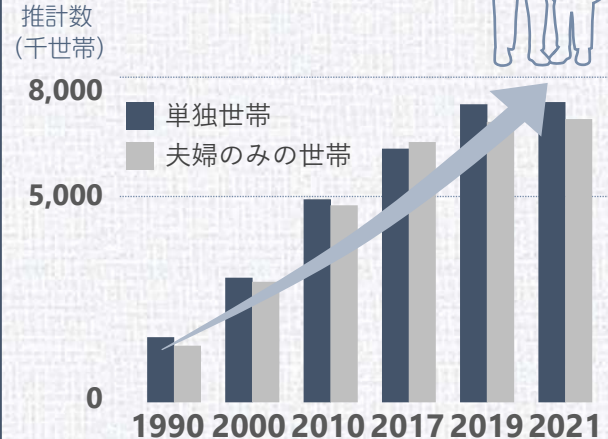
平均寿命 **2021年値** と健康寿命 **2019年値** のギャップ



▶▶▶ 日常生活に制限のある「健康ではない期間」が**10年前後**もある

*出典：厚生労働省「令和3年簡易生命表」

65歳以上の単身・夫婦世帯の増加

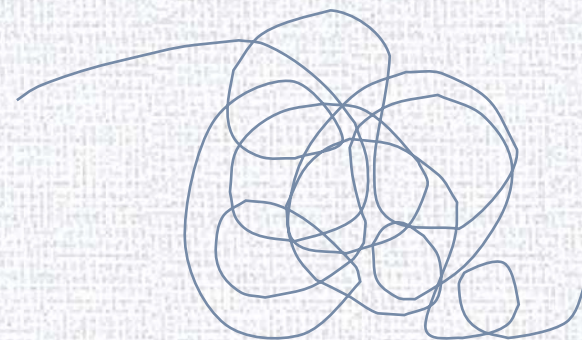


▶▶▶ **老々介護も深刻な課題に**

*出典：e-Stat「令和3年国民生活基礎調査」

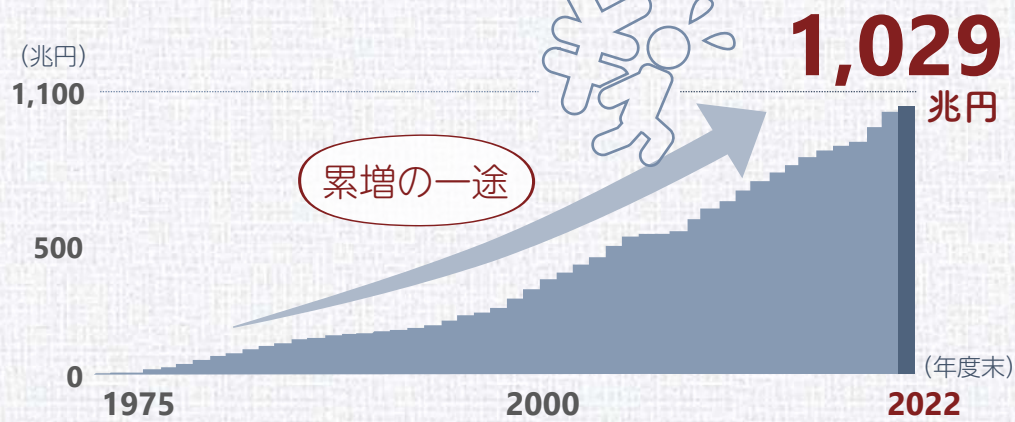
数字で読み解く

課題先進国日本を 取り巻く状況 — 問題の構造 —



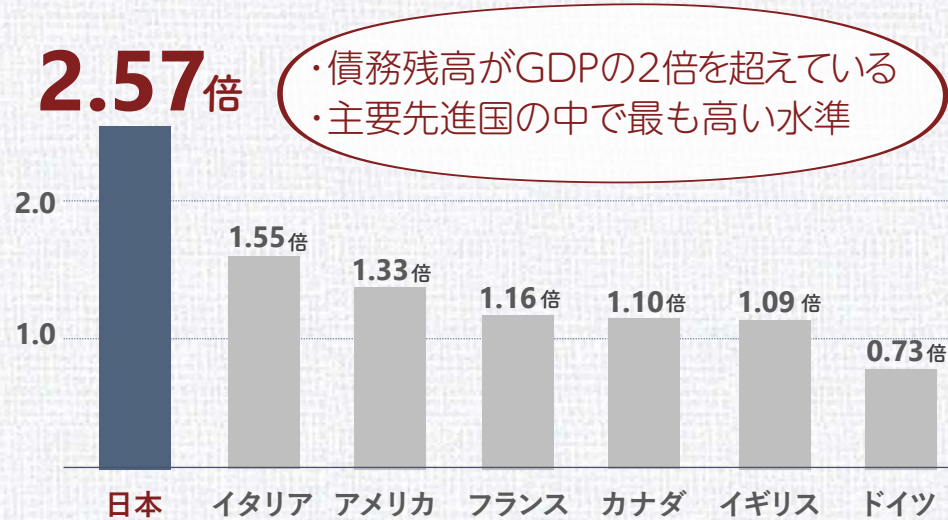
そもそも国力が低下している

日本の普通国債残高の推移



※2021年度までは実績、2022年度は補正後予算に基づく見込み
*出典：財務省「日本の財政を考える」

主な国の債務残高 (対GDP比) **2021年推計値**



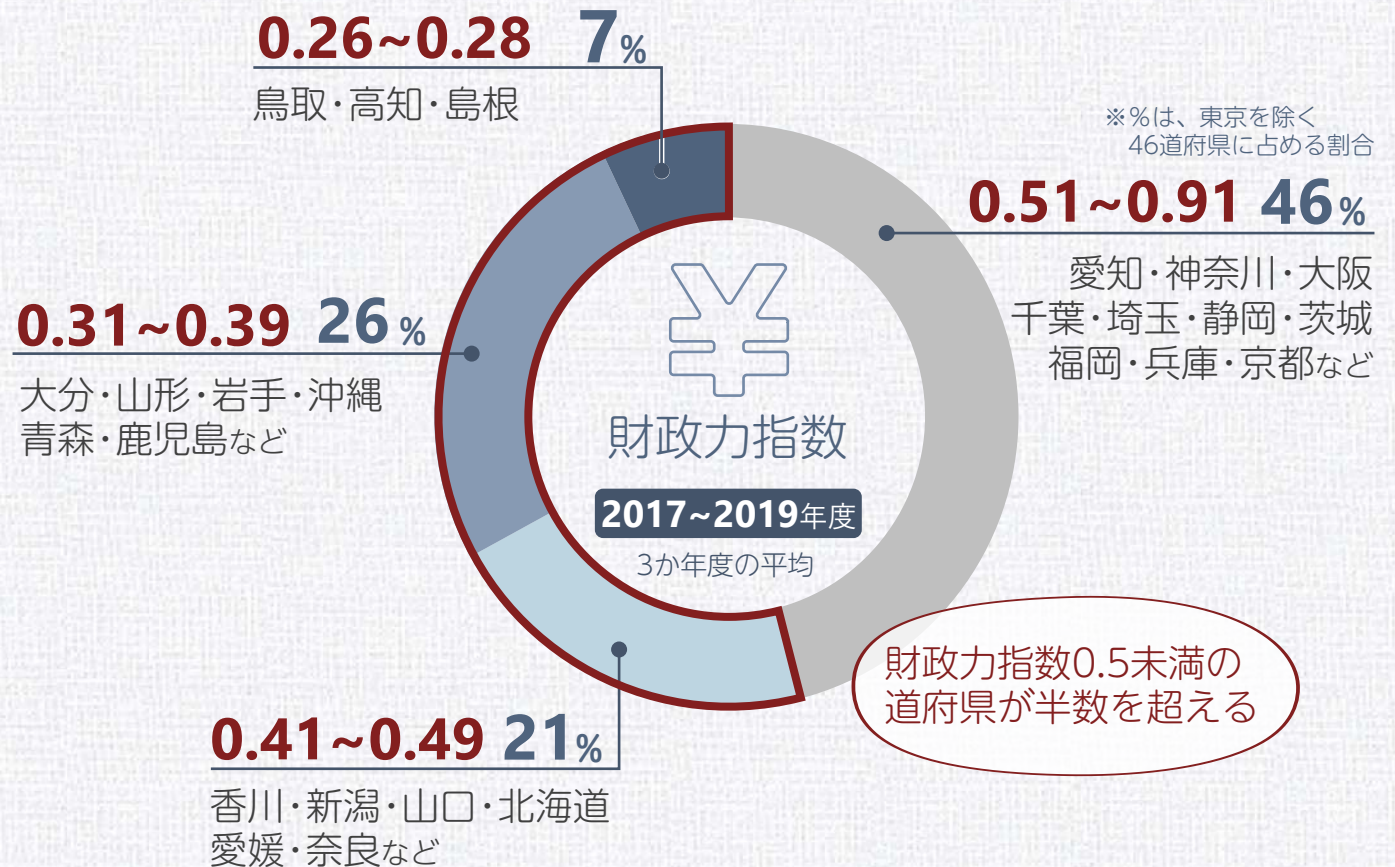
*出典：財務省「日本の財政を考える」

地方も疲弊し、財政破綻の危機に

都道府県別 財政力指数

財政力指数：地方公共団体の財政力を示す指数
1を超えるほど財源に余裕がある

東京 **1.18**



*出典：令和元年度各都道府県財政力指数及び実質公債費

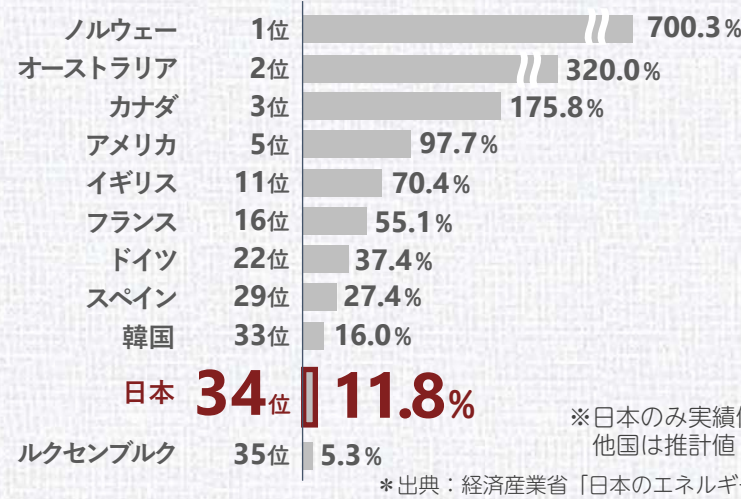
日本は輸入資源に頼りながら、資源を無駄にしすぎている

年間投入資源のうち **2019年度データ**

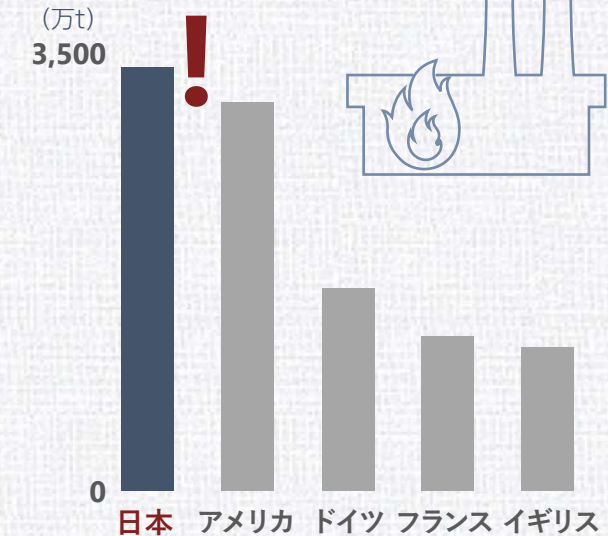


* 出典：般社団法人 産業環境管理協会 資源・リサイクル促進センター「リサイクルデータブック2022」

主要国の一次エネルギー自給率 **2018年**

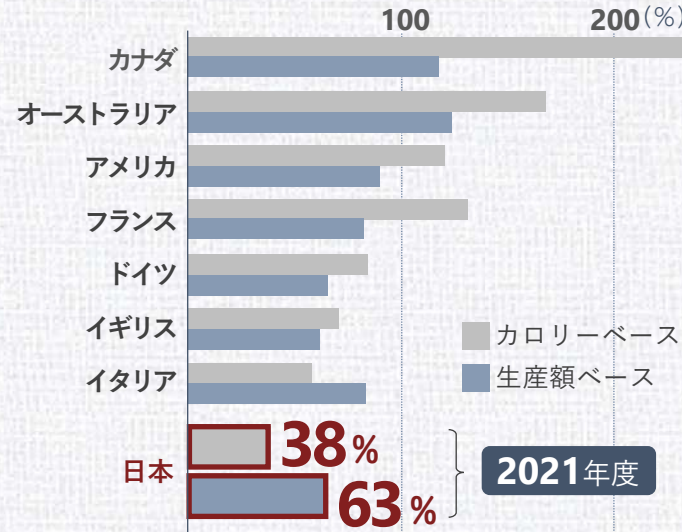


ごみ焼却量 **2017年**



* 出典：2017年OECDのデータを基にYahoo!JAPAN制作

主要国の食料自給率 **2019年**



* 出典：農林水産省「食料自給率・食料自給力について」

無計画な資源利用が
自然資本の劣化を招いている

Earth Overshoot Day

アース・オーバーシュート・デー

1年間に地球が供給できる量を使い尽くしてしまう日

2022年

日本

世界

5月6日 **7月28日**

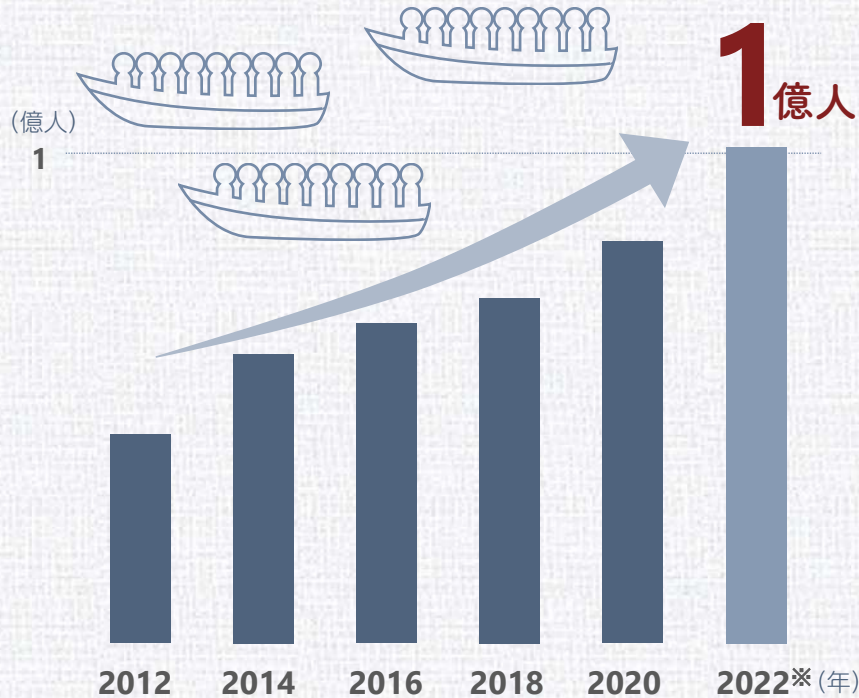
世界より2か月以上も早く
天然資源を消費している！

* 出典：Earth Overshoot Dayウェブサイト

気候変動、水資源の偏在、資源枯渇が戦争と難民を生む

それがさらに資源枯渇を加速させる悪循環

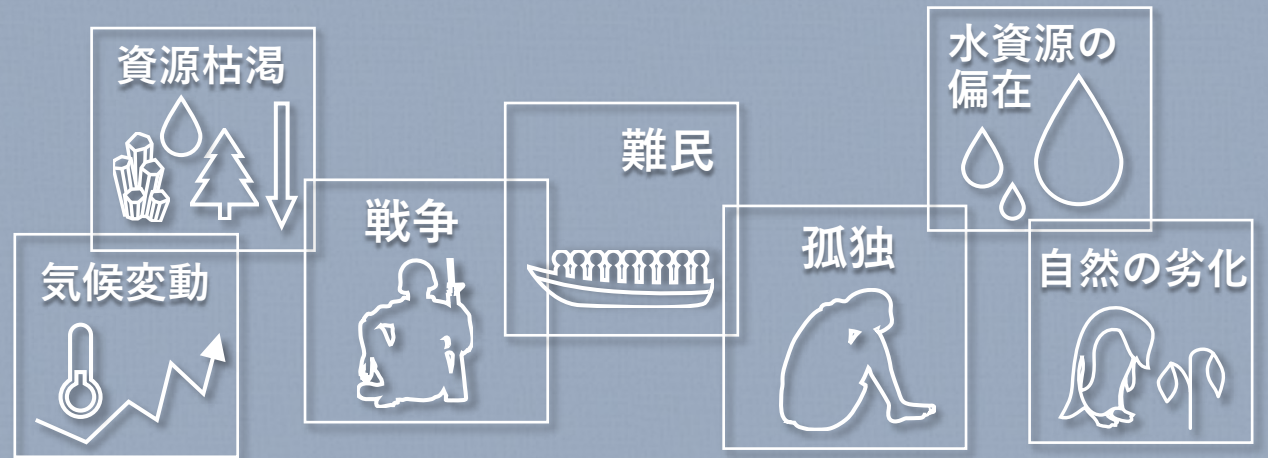
世界の難民数の推移 (国内避難民を含む)



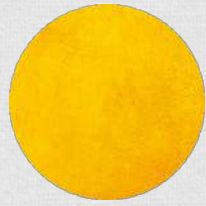
*2022年の統計は2022年6月9日時点での推計
*出典：UNHCR「グローバル・トレンドズ・レポート2021」

近代の誤作動

自然と人間を経費（コスト）にし、
効率と生産性を重視した工業社会が
地球の持続性と関係性を劣化させた



日本の安全保障や人々の暮らしに大きく影響



自助が疲弊し、公助が破綻しつつある**今**こそ、

外部影響を受けにくく、

国や自治体に依存しない

地域内における互助共助の社会システム

が求められる

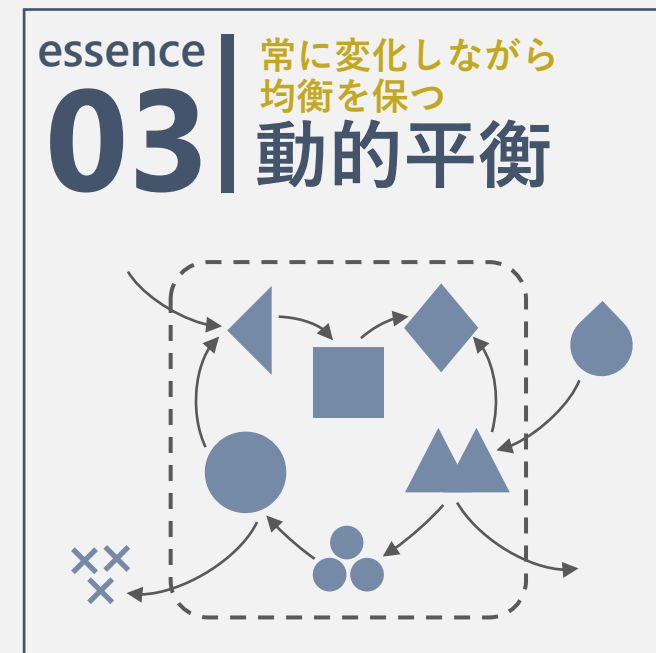
では、


どうする？



→ **エコシステム社会**を構築し、
劣化した地球の持続性と関係性を修復する
社会イノベーションをおこす

エコシステム
の本質
Ecosystem
essence





エコシステム社会構想2030
—その実現に向けて—

2030年に実現したい暮らしと社会



エコシステム経営

変化に強く収益率の高い
サステナブルなビジネスモデル



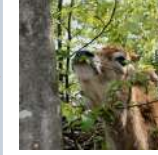
商品廃棄をゼロに

全国の資源循環データから
需要を予測し、商品廃棄ゼロに



エネルギーの100%国産化

すべての電力を国産の
再生可能エネルギーに



自然と生きる

生態系サービスのサステナブル
な利用で自然を豊かに



関係性が増えるまち

人と資源と情報が集まる
「MEGURU STATION®」が
すべての人の生活圏内に



健康的な長寿社会

すべての人に
居場所と出番と生きがいを



健やかな地域運営

人口減少・雇用縮小・少子高齢化・
社会保障費の増大を統合解決



焼却を限りなくゼロに

資源循環で1,000以上ある
焼却施設をゼロに



“孤独”の解放

望まない孤独・孤立に苦しむ人
がいない社会に



森と生きる

流通するすべての木質製品を
サステナブル認証製品に



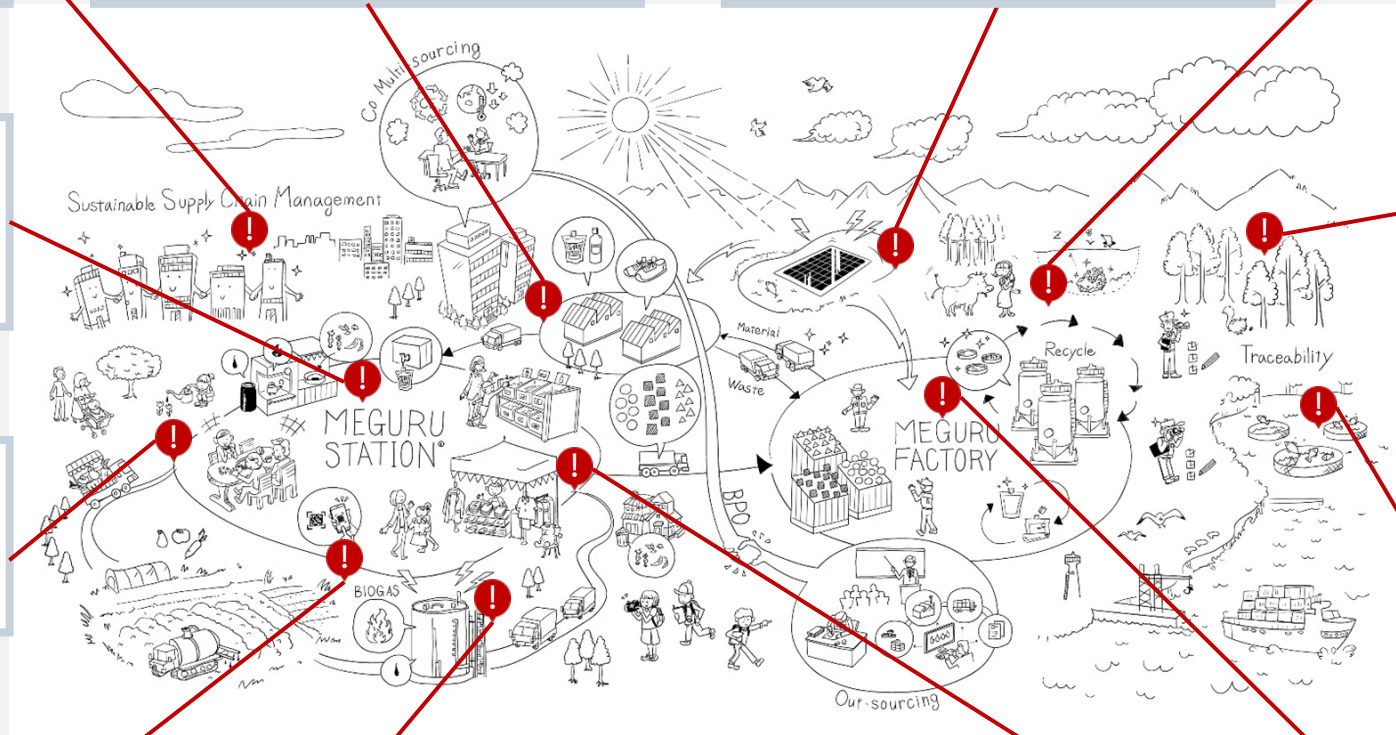
海と生きる

流通するすべての海産物を
サステナブル認証製品に



循環する世界

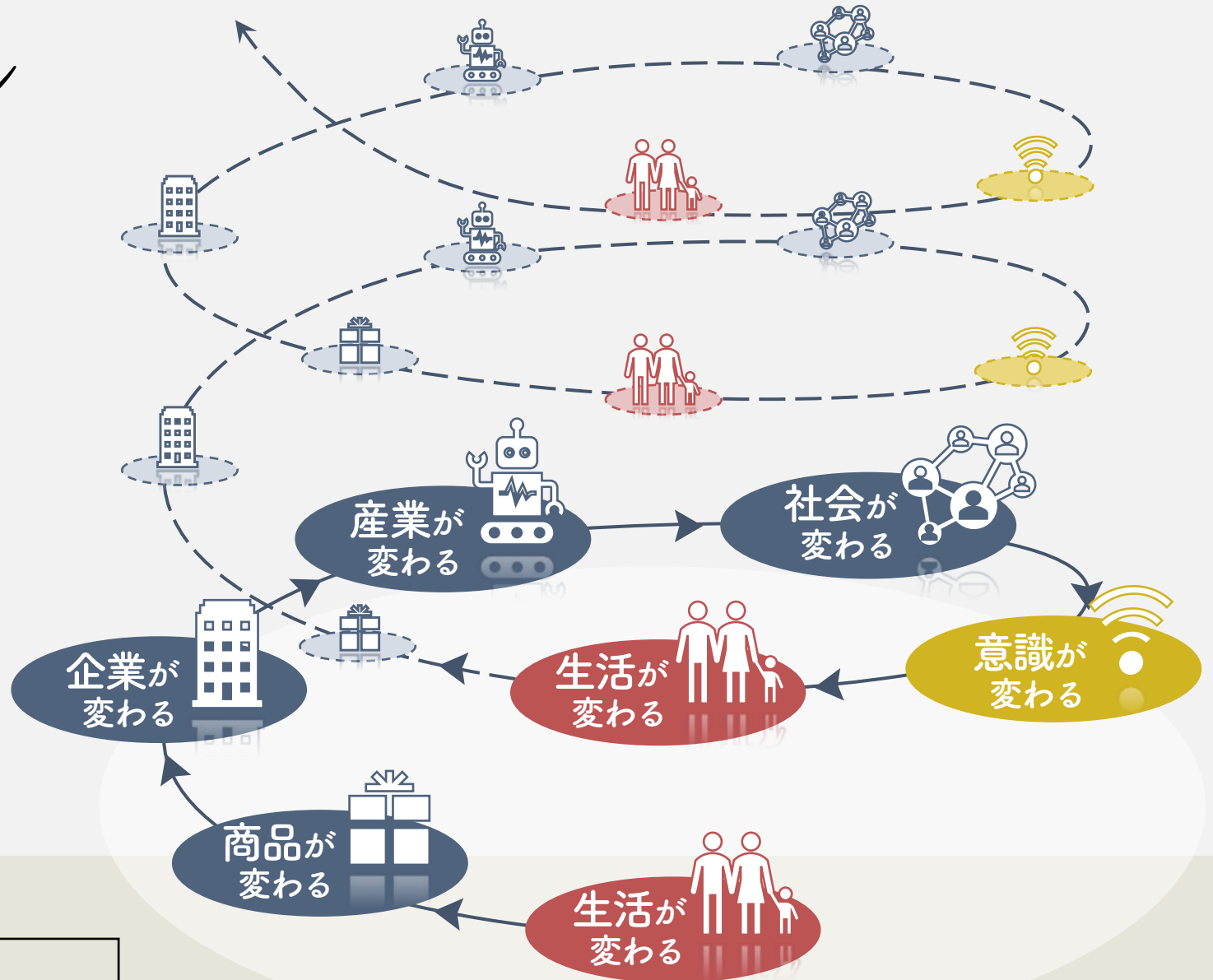
企業や家庭からの回収資源を
循環させる「MEGURU
FACTORY」を全都道府県に



理想社会に向けた 社会イノベーション

暮らせば暮らすほど
働けば働くほど
作れば作るほど
売れば売るほど

関係性が豊かになる
最適設計が必要



最適設計には？

互助共助の社会システム

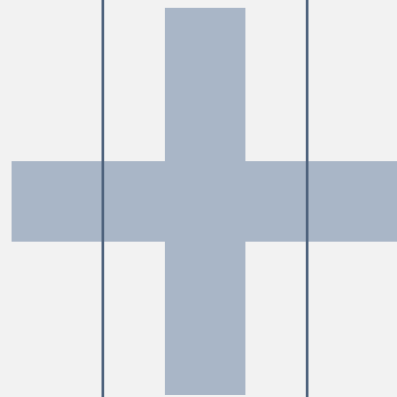
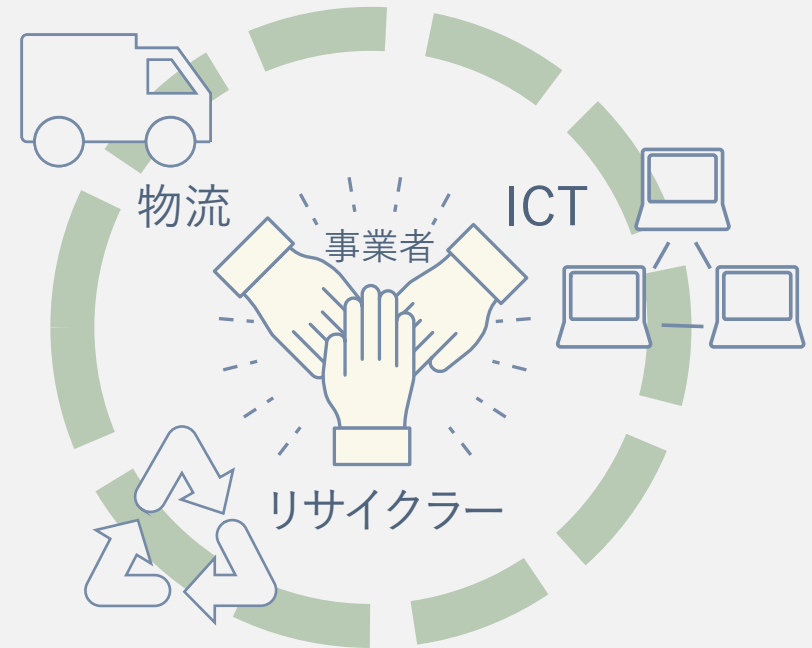
element 人と資源と情報が集まり、すべてが循環する

01 | コミュニティの サーキュラー化



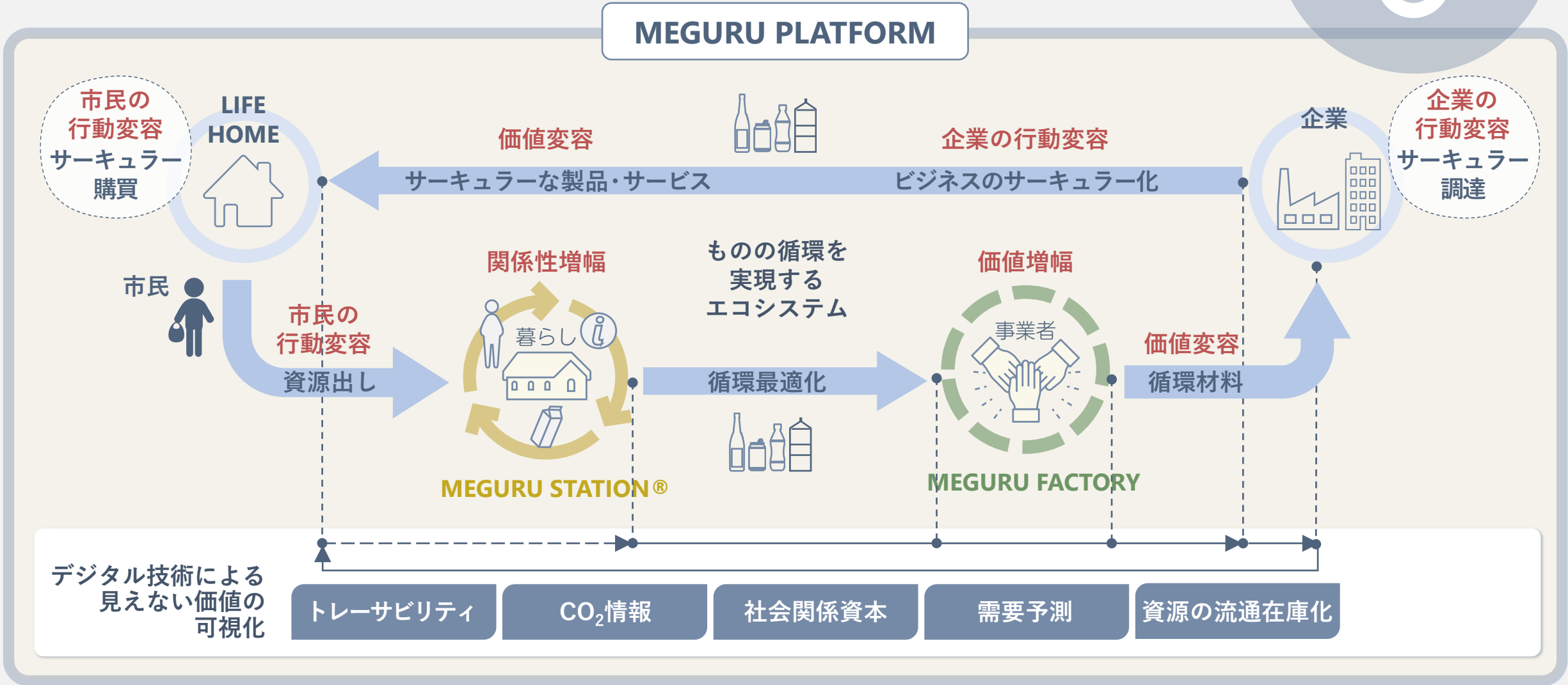
element サークュラーエコノミーを実現する

02 | 事業者の コミュニティ化



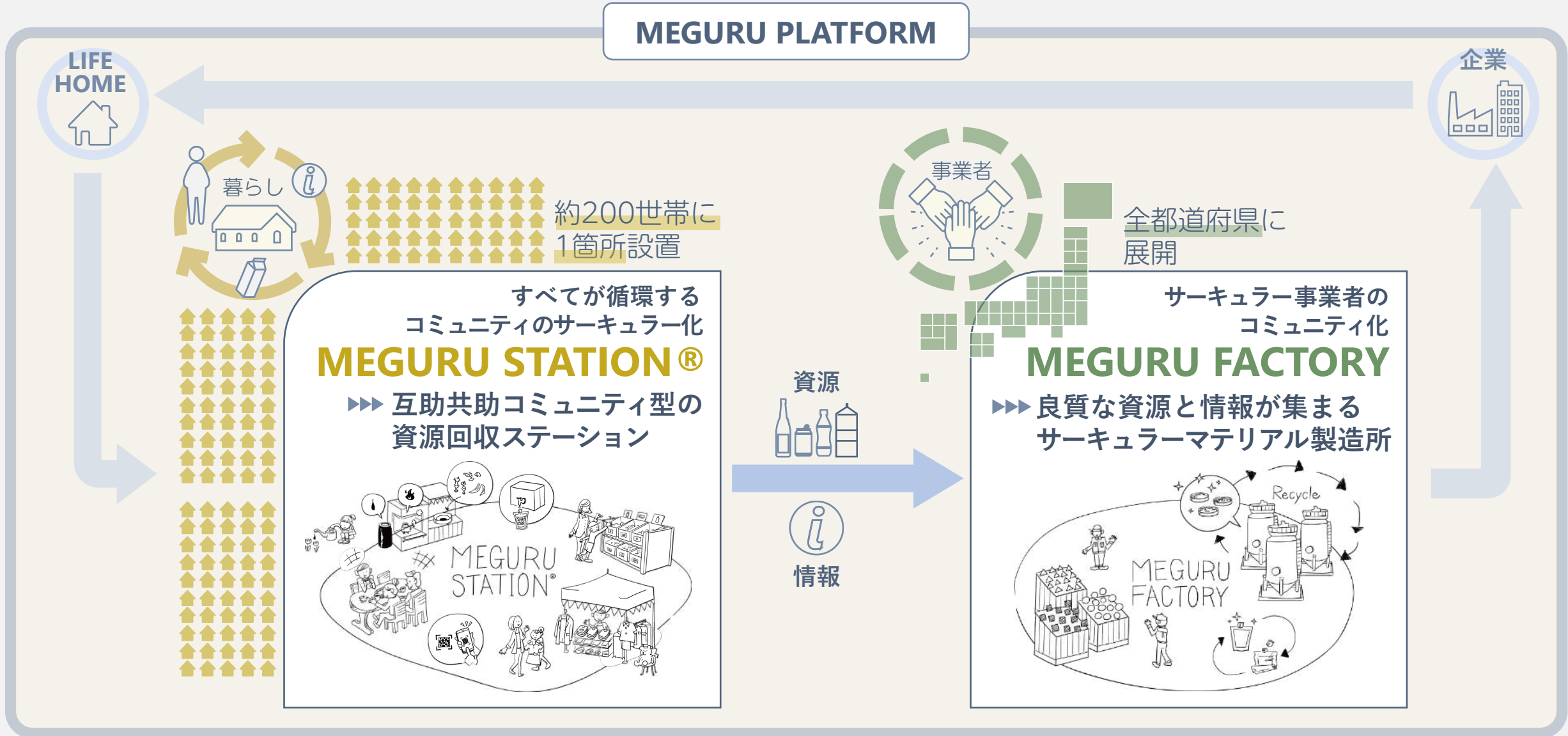
が必要

それが、AMITAのMEGURU PLATFORM



▶▶ 暮らせば暮らすほど、売れば売るほど人と自然が豊かになる、無駄のない社会の実現

MEGURU PLATFORMの2大構成要素



人と資源が集まるMEGURU STATION®



互助共助コミュニティ型の資源回収ステーション

- ▶ 家庭ごみの分別・回収・資源化
- ▶ 住民の互助共助によるコミュニティ形成の仕組み

- ▶ 資源循環と関係性構築を促進するICTツール
- ▶ 地域の産業創出・福祉増進に寄与する機能

地域の4大課題

- 01 人口減少
- 02 雇用縮小
- 03 少子高齢化
- 04 社会保障費の増大

統合的に
解決



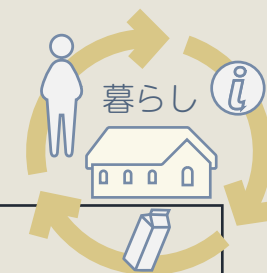
地球環境問題

- 01 資源枯渇
- 02 エネルギー問題
- 03 気候変動

企業の課題

- 01 調達リスク
- 02 事業の持続性
- 03 顧客コミュニケーション

MEGURU STATION®の主な機能



function

01

互助共助コミュニティ機能



子育て・見守り支援



高齢者の見守り支援
世代間交流



地域特産品の販売
新商品モニターなど

《効果》



自治体

社会保障・福祉費の削減

▶▶▶ 医療費・孤独対策費・見守りコストなど



企業

消費者動向・資源情報の活用

▶▶▶ 需要予測に基づく生産で無駄をなくす



個人

安心できる居場所の確保

▶▶▶ 社会的欲求・関係性欲求の充足

function

02

資源循環機能



家庭ごみの分別回収



リユース市
ゼロ円ショップなど



メーカーによる
使用済み製品回収

《効果》



自治体

環境対策コストの削減

▶▶▶ 廃棄物の収集運搬費用・焼却費用など



企業

調達コストの削減&リスクの低減

▶▶▶ 自社製品回収による域内資源調達

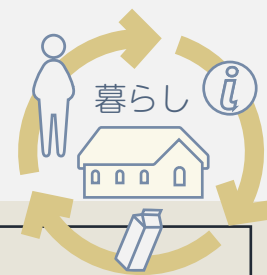


個人

よりきれいな暮らし&環境意識の向上

▶▶▶ いつでもごみ出し、暮らしのエコ化

MEGURU STATION®は企業の課題も解決

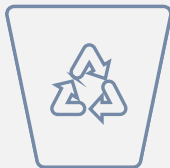


theme

01 | 無駄を生まない サーキュラー

無駄を生まない

使用済み自社製品の
回収拠点に！



使用済み製品回収箱
MEGURU BOX®

theme

02 | 持続可能な 商品開発

持続可能な

サステナブル商品・
サービスの
マーケティング拠点に！



日用品の量り売り、
詰め替えサービス
(イメージ)

theme

03 | 対象を絞った 効果的販促

対象を絞った

コミュニティ向けの
関係性広告・
販促拠点に！



デジタルサイネージ(イメージ)

企業による市民イベント
SDGs普及活動

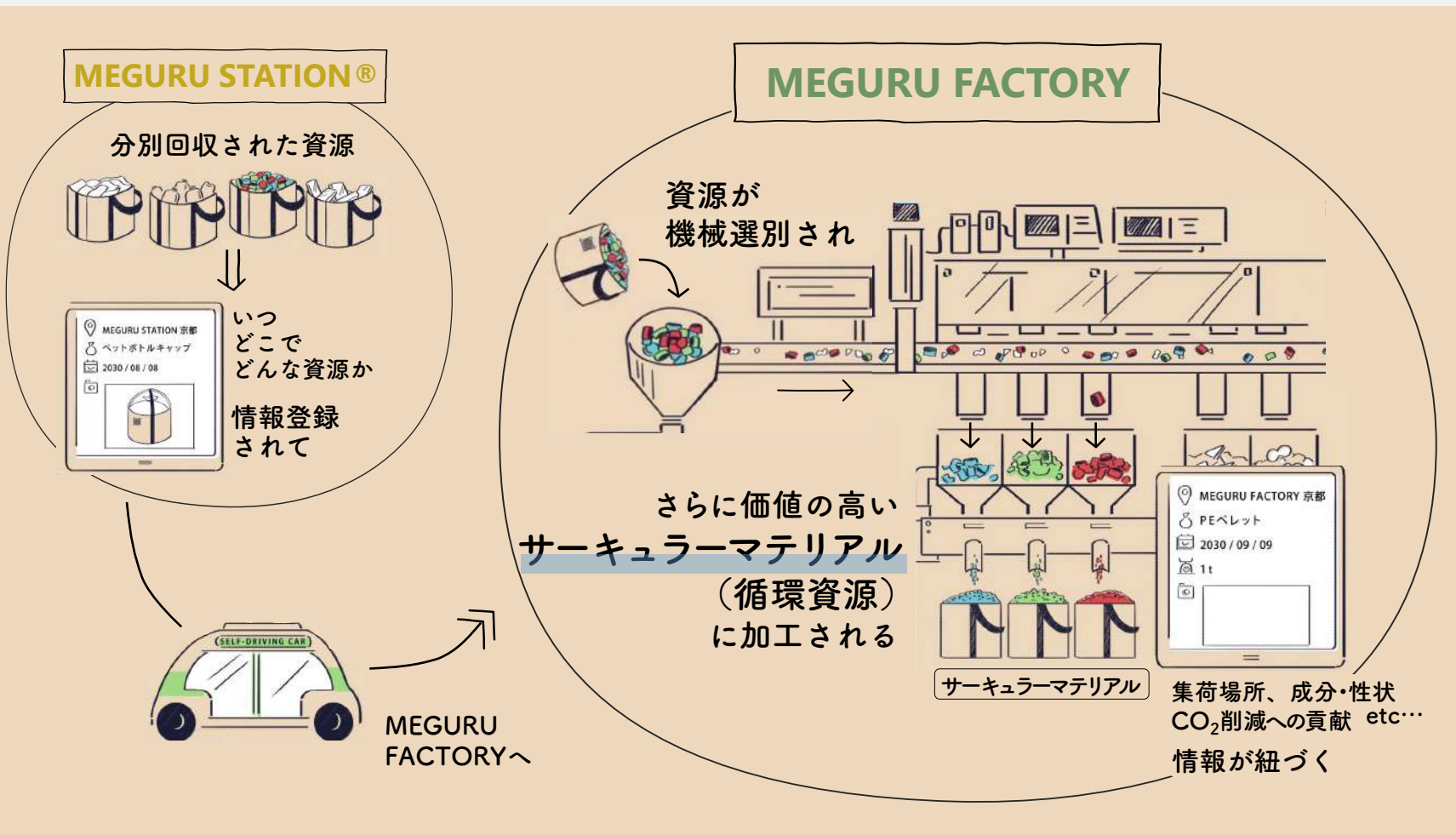


など...

資源と情報が集まるMEGURU FACTORY



回収された資源を価値の高いサーキュラーマテリアルに加工



function

01

サーキュラーマテリアルの製造



サーキュラーマテリアル (イメージ)

function

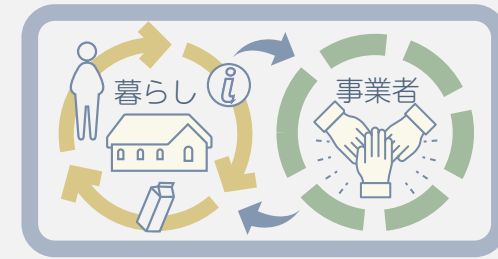
02

サステナブル調達を目指す企業への
安定的な原料供給



原料供給 (イメージ)

MEGURU PLATFORMの主な機能



function 01 該当エリアの製品需要予測と行動予測

《基にする情報》

各MEGURU STATION®から集まる

▶ 資源情報

▶ 市民の行動情報

- ・ 来場頻度
- ・ 滞在時間
- ・ 購買行動
- ・ 持込資源量 など



最適化を叶える
情報活用
(イメージ)



function 02 製品需要予測と行動予測の社会活用



企業に連携

- ▶▶ 無駄な製品製造・廃棄をなくす



自治体に連携

- ▶▶ 防犯・防災・見守り等に活用



健康促進・
見守り等へ貢献
(イメージ)

function 03 製品のトレーサビリティ情報の可視化

トレーサビリティ情報を製品に付与

- ・ 原料
- ・ CO₂排出量
- ・ リサイクル方法
- ・ 製造工程
- ・ 回収方法 など



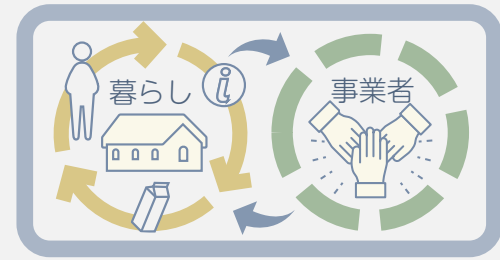
- ▶▶ 消費者の購買判断の一助になる



製品の
トレーサビリティ
(イメージ)

MEGURU PLATFORMが叶える

暮らしの変容



transformation

01

社会的動機性に基づく

購買行動が可能に！

環境にいいものが買いたいなあ…

社会的動機性

頑張っている企業を応援したいなあ…

原料 CO₂ 排出量 循環プロセス etc…

製品に紐づけられているサステナビリティ情報を購入前に確認できる

ミネラルウォーター 500ml
容量のサーキュラー率・・・100%

CO₂削減効果 700kg-CO₂/t

再生産メーカー A社
MEGURU FACTORY 京都
MEGURU STATION 京都

transformation

02

サーキュラーマテリアルを活用して

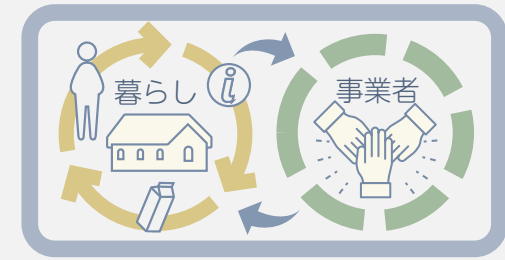
欲しいものを自分で創れる！

3Dプリンタを活用したリペア・リメイク・作品作りなどが可能に！

REPAIR SHOP

MEGURU PLATFORMが叶える

産業の変容



transformation
01 | 

サーキュラーマテリアルの
ローカル調達による
CO₂排出量の低減
安定的な原料調達の実現



CO₂の削減
(イメージ)

transformation
02 | 

需要予測に基づいた
無駄のない
製品製造の実現




製品製造の
最適化
(イメージ)

transformation
03 | 

行動予測に基づいた
公共交通機関、移動販売、
出張医療等の
最適化・無人化の実現



移動販売、
出張医療等の
最適化・無人化
(イメージ)

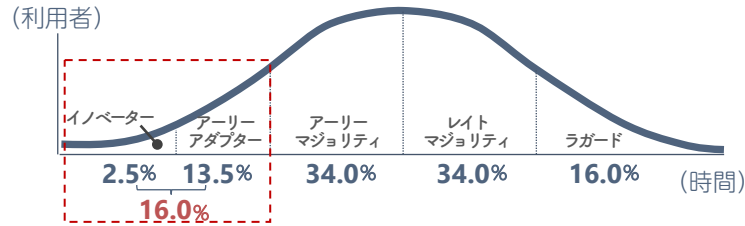


エコシステム社会構想2030 —2030年までのロードマップ—

2030年までのロードマップ

★イノベーター理論

※新たな商品を展開する際、普及率が16%
(アーリーアダプター層)を超えると市場へ浸透する

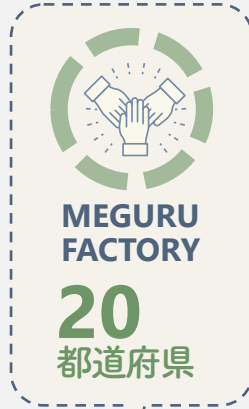
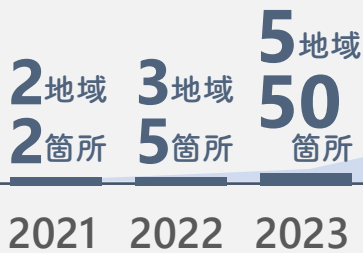


*出典：東大IPC「イノベーター理論をわかりやすく解説！」



MEGURU STATION®

設置地域数
設置数



MEGURU
FACTORY
20
都道府県

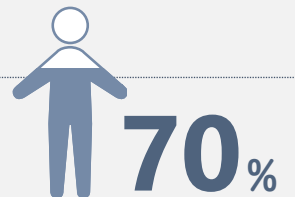
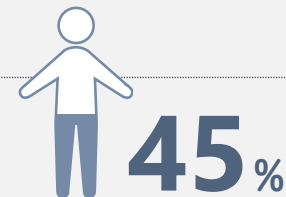
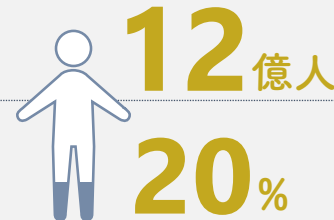
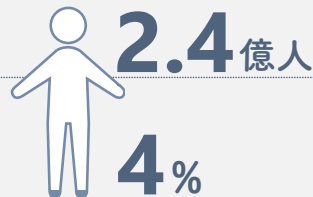
47
都道府県

5
万箇所
普及率
16%

2030年以降
社会課題解決市場の
インフラとして
MEGURU STATION®が
一気に広がっていく…

年間延べ利用者数

60万人



人口カバー率

MEGURU STATION®は現在、

3自治体5箇所 で稼働中

(2022年11月現在)



case

奈良県生駒市

2019~20年

社会実証

2020年12月

MEGURU STATION®常設設置
(通称:こみすて)



▶▶以降、住民主体で継続中

case

福岡県大刀洗町

町内2箇所

2022年1月

アミタと同町は包括連携協定を締結
本郷校区にMEGURU STATION®開設

2022年9月

大堰校区に町内2箇所目開設



本郷校区



大堰校区

▶▶その他校区への更なる展開を推進中

case

兵庫県神戸市

市内2箇所

神戸市から業務受託

2021年11月

長田区にMEGURU STATION®開設

▶▶多数の団体・企業が参画

2022年8月

中央区に市内2箇所目の
「あづま資源回収ステーション」開設

▶▶長田区同様、多くの視察依頼

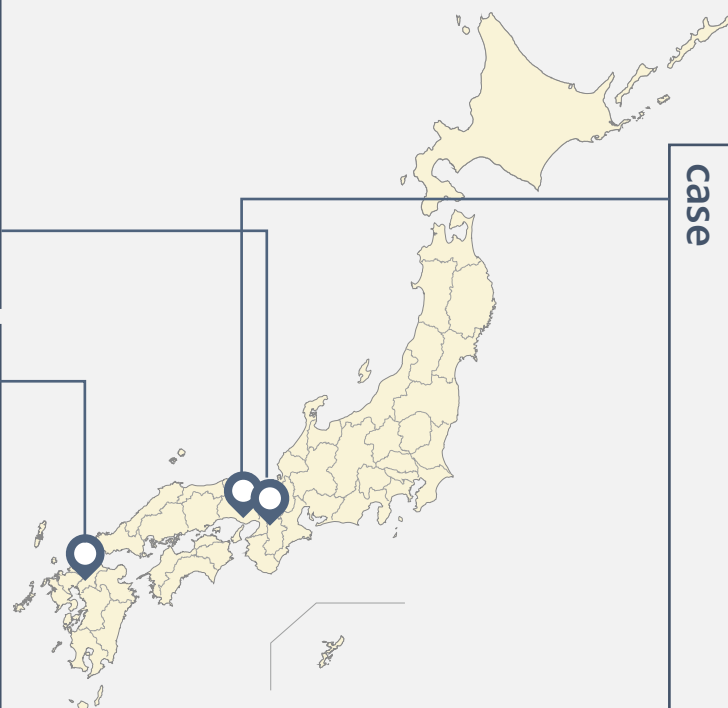


長田区

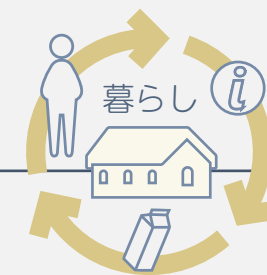


中央区

▶▶同市内での更なる展開を推進中



MEGURU STATION®の2つの展開戦略



strategy

01

まずは

地域の4大課題が顕在化している
地方の小規模自治体から展開

《地方の課題》

- ▶ 少子高齢化の先進地域
- ▶ 高齢者人口さえも減少

今後、**行政サービスの維持が難しくなる**

次に

高齢化が深刻化する
都市部へ展開

《都市の課題》

- ▶ 高齢化の後進地域だが
高齢者人口は増大し続ける

将来的に、**高齢化が深刻な課題に**

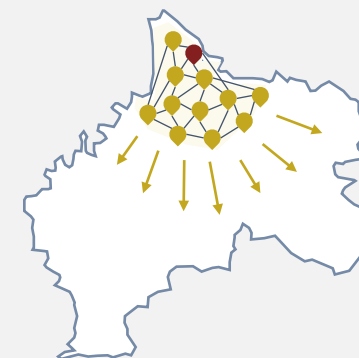
strategy

02

個別地域における
部分最適ではなく



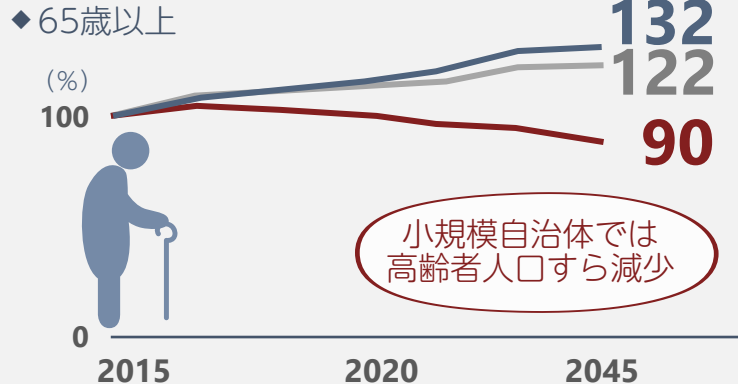
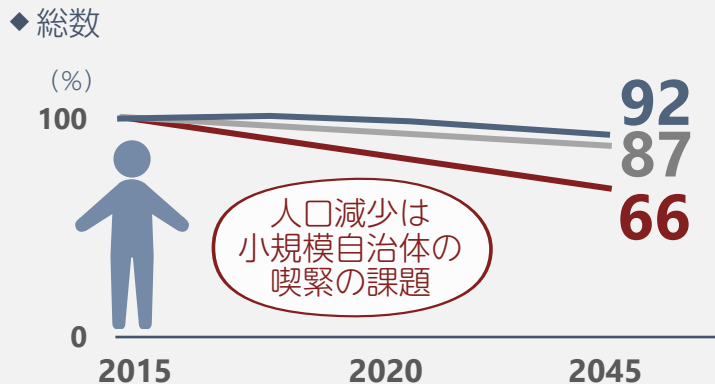
導入自治体に
MEGURU STATION®の
ネットワークを
面的に広げていく



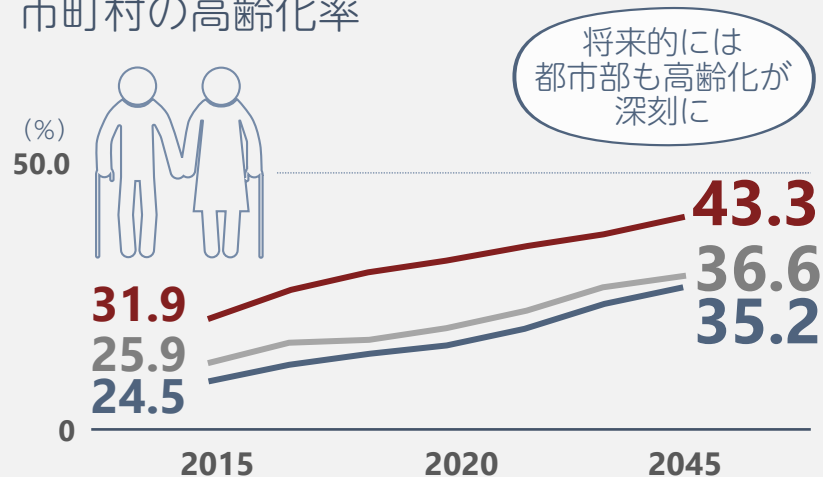
なぜ、小規模自治体からなのか？

市町村の将来推計人口指数
(2015年を100とする)

- 政令指定都市
- 20万人以上 (東京都区部・政令指定都市を除く)
- 5万人未満

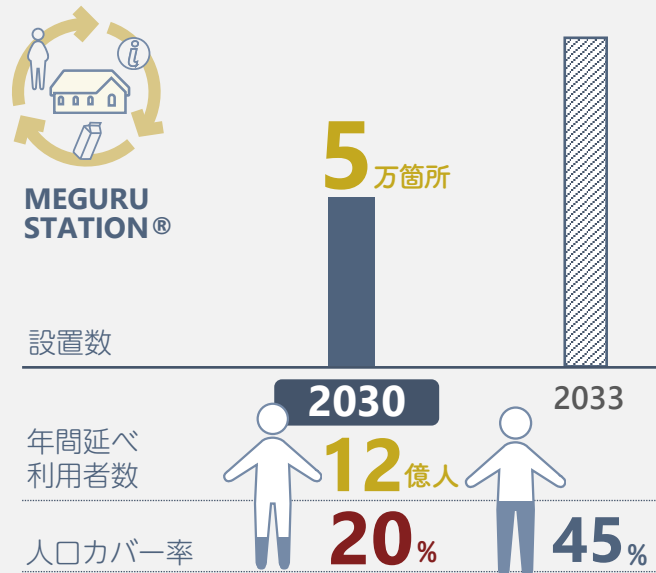
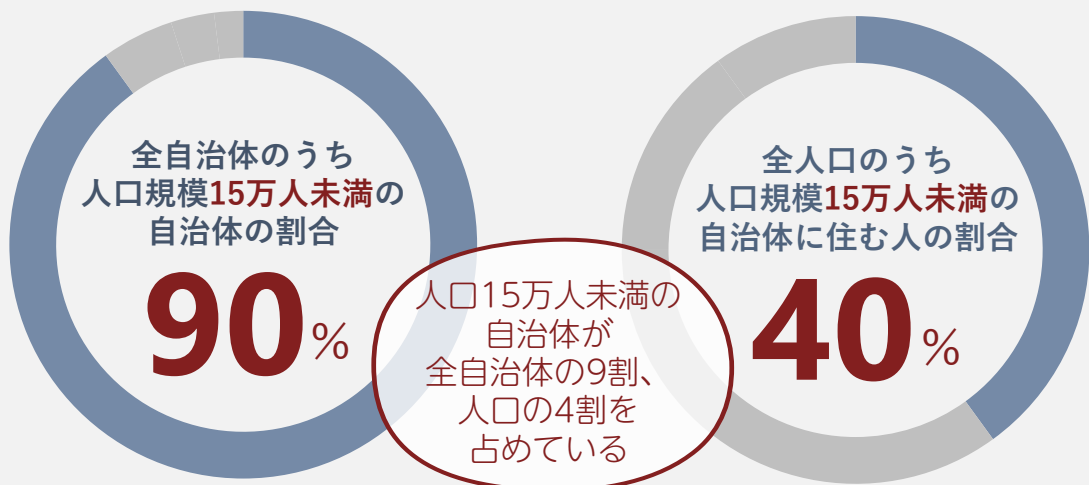


市町村の高齢化率



* 国立社会保障・人口問題研究所「日本の地域別将来推計人口（平成30年推計）」を用いて作成

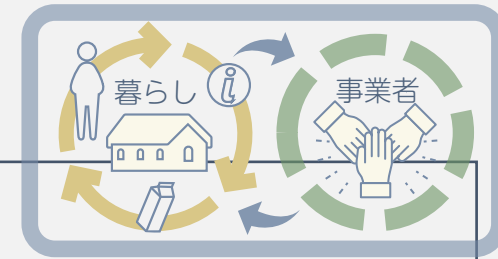
小規模自治体の市場規模 2019年



ちなみに…
2030年目標の人口カバー率20%は、人口7万人未満の自治体の総人口に匹敵

* 出典：e-Stat「都道府県・市区町村のすがた（社会・人口統計体系）」

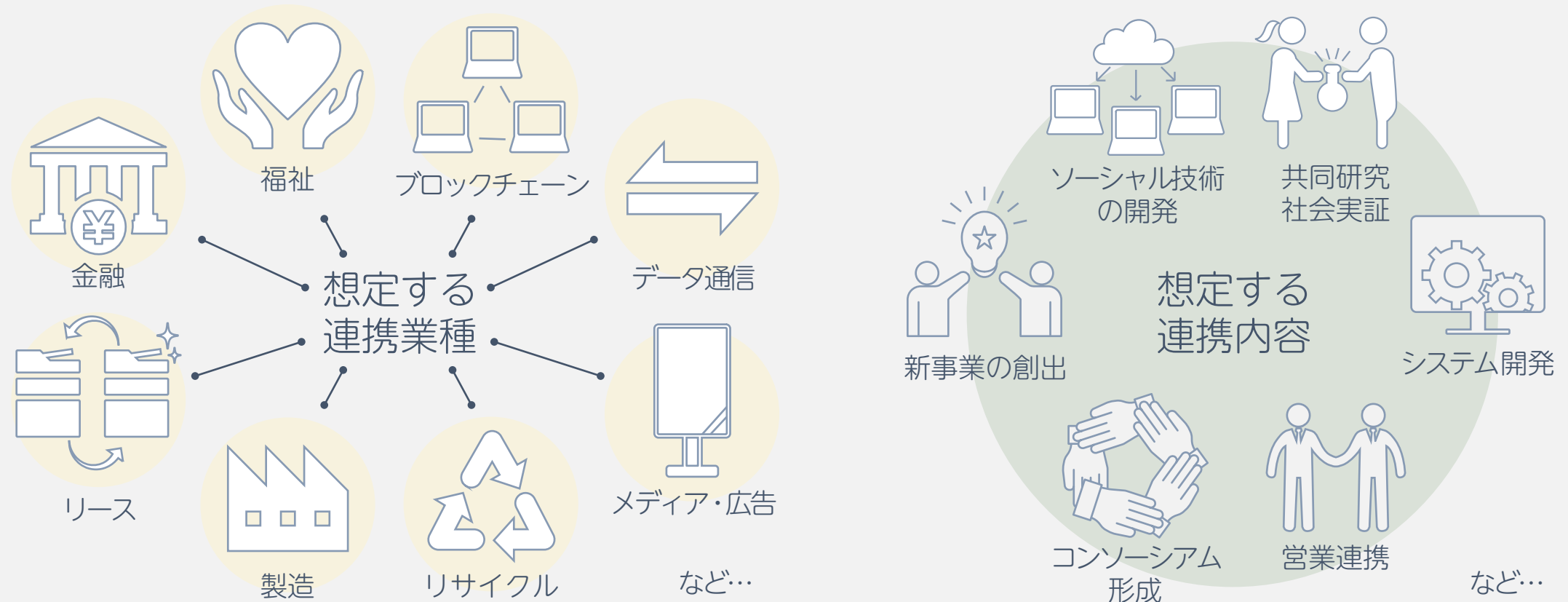
MEGURU PLATFORMの展開戦略



strategy

業種をまたいだ企業等との戦略的パートナーシップ

▶▶ MEGURU PLATFORMの実現に必要な
技術・ノウハウを有する企業との協業



Case 1 企業連合によるサーキュラーエコノミーの実践



Japan Circular Economy Partnership

ジャパン・サーキュラー・エコノミー・パートナーシップ

2021年10月設立

オブザーバー

北九州市立大学 / 経済産業省 / 神戸市 / 北海道大学 / 東京大学(人工物工学研究センター)

情報・知見・ネットワークを持ち寄り、資源の最適循環とビジネス創出を目指す企業連合

topic 01 水平リサイクル実現に向けた日用品メーカーの共創

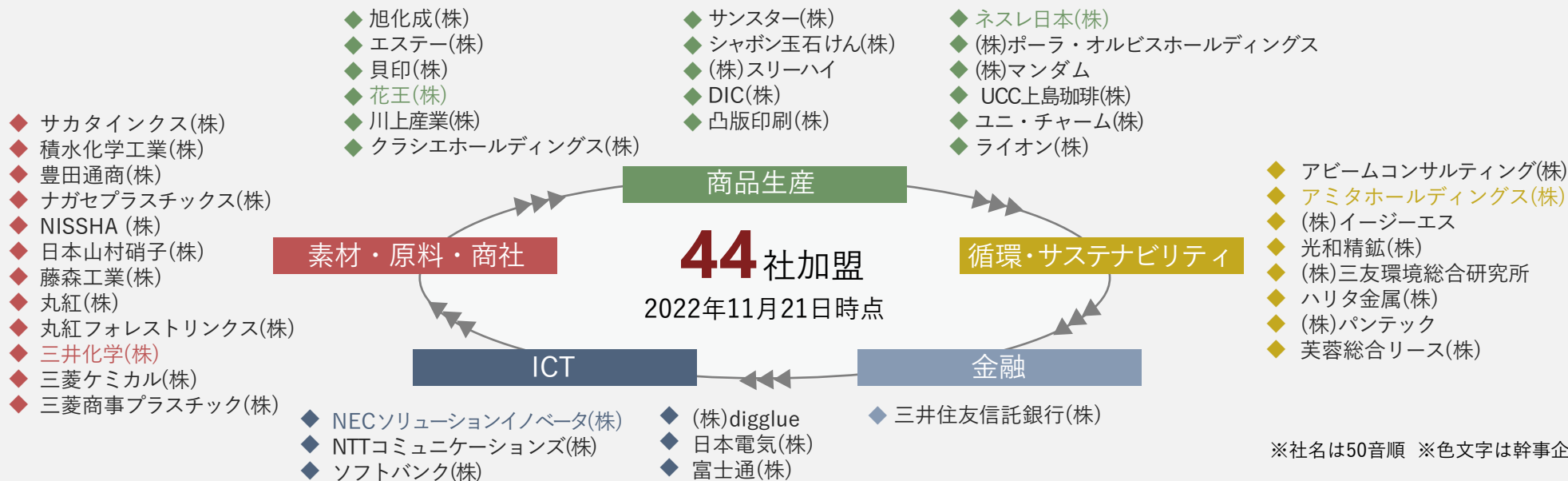
場所 福岡県北九州市 期間 2021年7月~12月

▶▶▶ J-CEP加盟企業の日用品メーカー10社で、プラスチック資源の水平リサイクル実現に向けたプロジェクトを実施

topic 02 サステナブルな 使用済製品の商品設計・回収スキームの共創

場所 兵庫県神戸市ふたば学舎 期間 2021年11月~

神戸市のMEGURU STATION®に連携団体として参画
▶▶▶ 資源循環の設計や互助共助のコミュニティづくりに取り組む



※社名は50音順 ※色文字は幹事企業

MEGURU PLATFORMの実現に向け、戦略的なパートナーシップを強化・推進

collaboration

通信・情報



with

NTTコミュニケーションズ(株)

2022年10月13日発表

「サーキュラー・プラットフォームの構築による市場創出に関する基本合意書」
を締結

- ▶ サークュラーエコノミー（循環型経済）の実現と行政・地域コミュニティが抱える課題を解決する「サーキュラー・プラットフォーム」の構築による市場創出および新規事業開発に向けた検討を進める

詳細リリース：

https://www.amita-hd.co.jp/news/221013_amita-nttcom.html

collaboration

金融



with

三井住友信託銀行(株)

2022年11月18日発表

「MEGURU STATION®事業に対するインパクト評価提携に関する覚書」
を締結

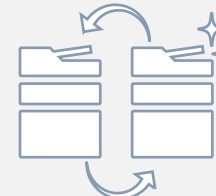
- ▶ 互助共助コミュニティ型の資源回収ステーション「MEGURU STATION®」を対象に、三井住友信託銀行が有するインパクト投資の評価手法を用い、社会的・環境的・経済的なインパクト評価を共同実施

詳細リリース：

https://www.amita-hd.co.jp/news/221118_amita-SMTB.html

collaboration

リース



with

芙蓉総合リース(株)

2022年11月22日発表

「サーキュラーエコノミーを推進する事業創出に関する基本合意書」
を締結

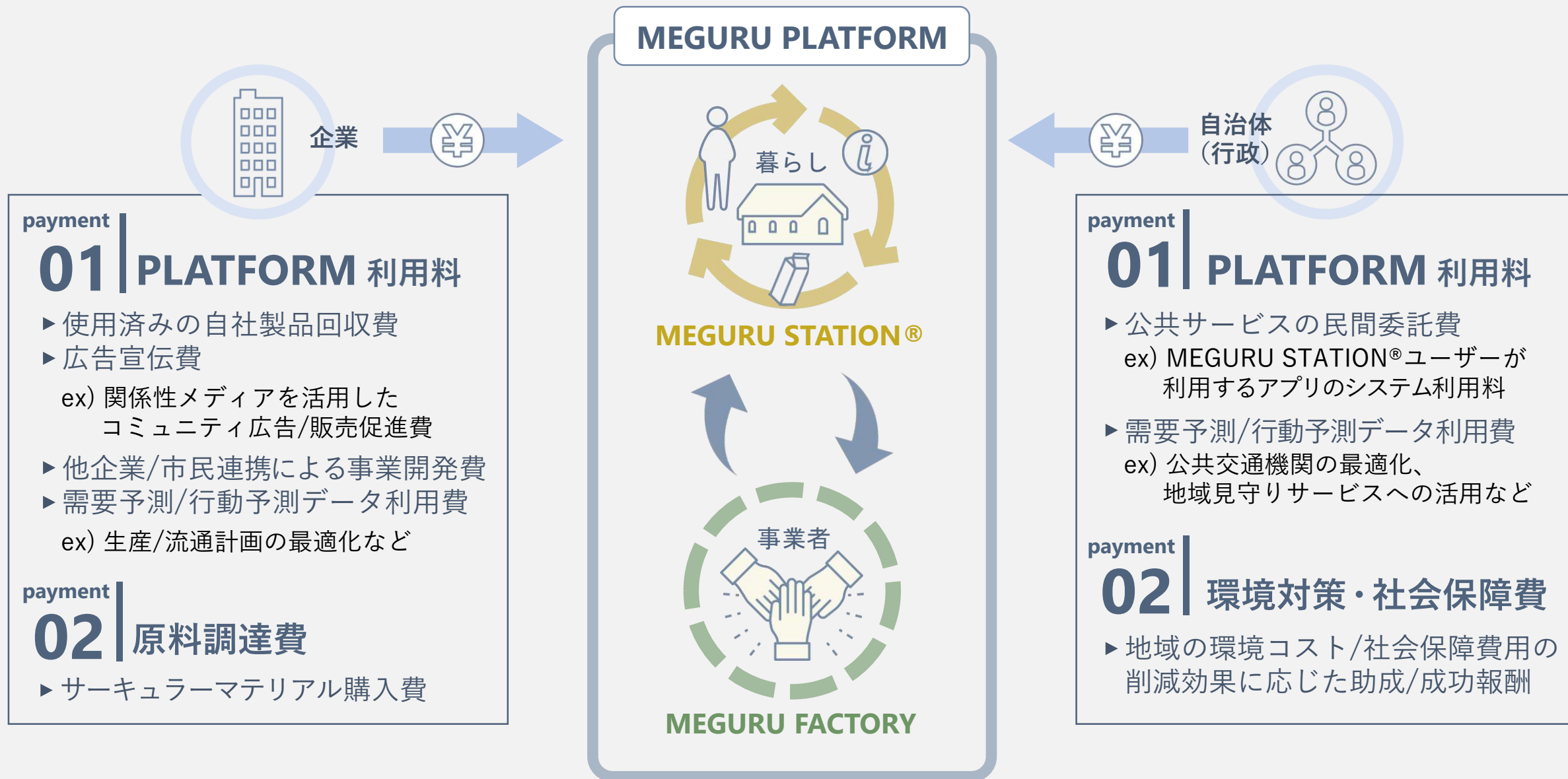
- ▶ リサイクル業からサーキュラー業への移行を可能とするサービス開発・事業創出を目指す。リース等の仕組みを活用し、地域密着型の廃棄物処理事業者やリサイクル事業者のサーキュラー化を促す

詳細リリース：

https://www.amita-hd.co.jp/news/221122_amita-fuyo.html

▶▶ 2023年以降も、必要に応じて幅広い業界・業種と積極的な事業連携を実施予定

MEGURU PLATFORMの収益構造



MEGURU PLATFORMが挑む社会課題解決市場

MEGURU PLATFORM



後期高齢者医療費市場

17.1兆円

※2019年の
75歳以上医療費

*出典：厚生労働省「医療保険に関する基礎資料～令和元年度の医療費等の状況～」



サーキュラーエコノミー市場

80兆円以上

※2030年の
政府目標

*出典：環境省「第四次循環基本計画の
第2回点検及び循環経済工程表の策定について」

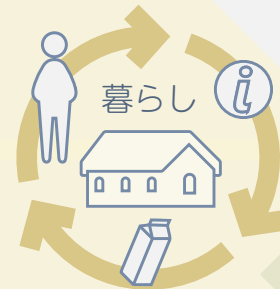


孤独対策予算

628億円

※2022年の
国家予算案

*出典：厚生労働省「令和4年度予算(案)の概要」



暮らし

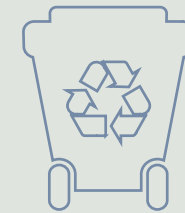


事業者

MEGURU STATION®

MEGURU FACTORY

- ▶ 地域の4大課題解決
- ▶ 焼却・埋立のない
ゼロエミッション社会の構築



自治体ごみ処理事業市場

2.1兆円

※2020年度
実績

*出典：環境省「一般廃棄物処理事業
実態調査の結果(令和2年度)」



見守りサービス予算市場

381億円

※2030年の
市場予測

*出典：SEED PLANNING「2021年版 高齢者見守り・
緊急通報サービス 市場動向とニーズ調査」

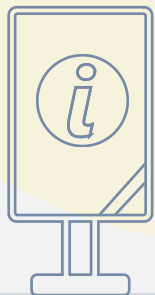


ブロックチェーン活用
サービス市場

7,247億円

※2025年の
予測

*出典：矢野経済研究所「ブロックチェーン活用サービス市場に
関する調査を実施」



デジタルサイネージ
広告市場

1,800億円

※2025年の
市場予測

*出典：富士キメラ総研「デジタルサイネージ市場調査2019」



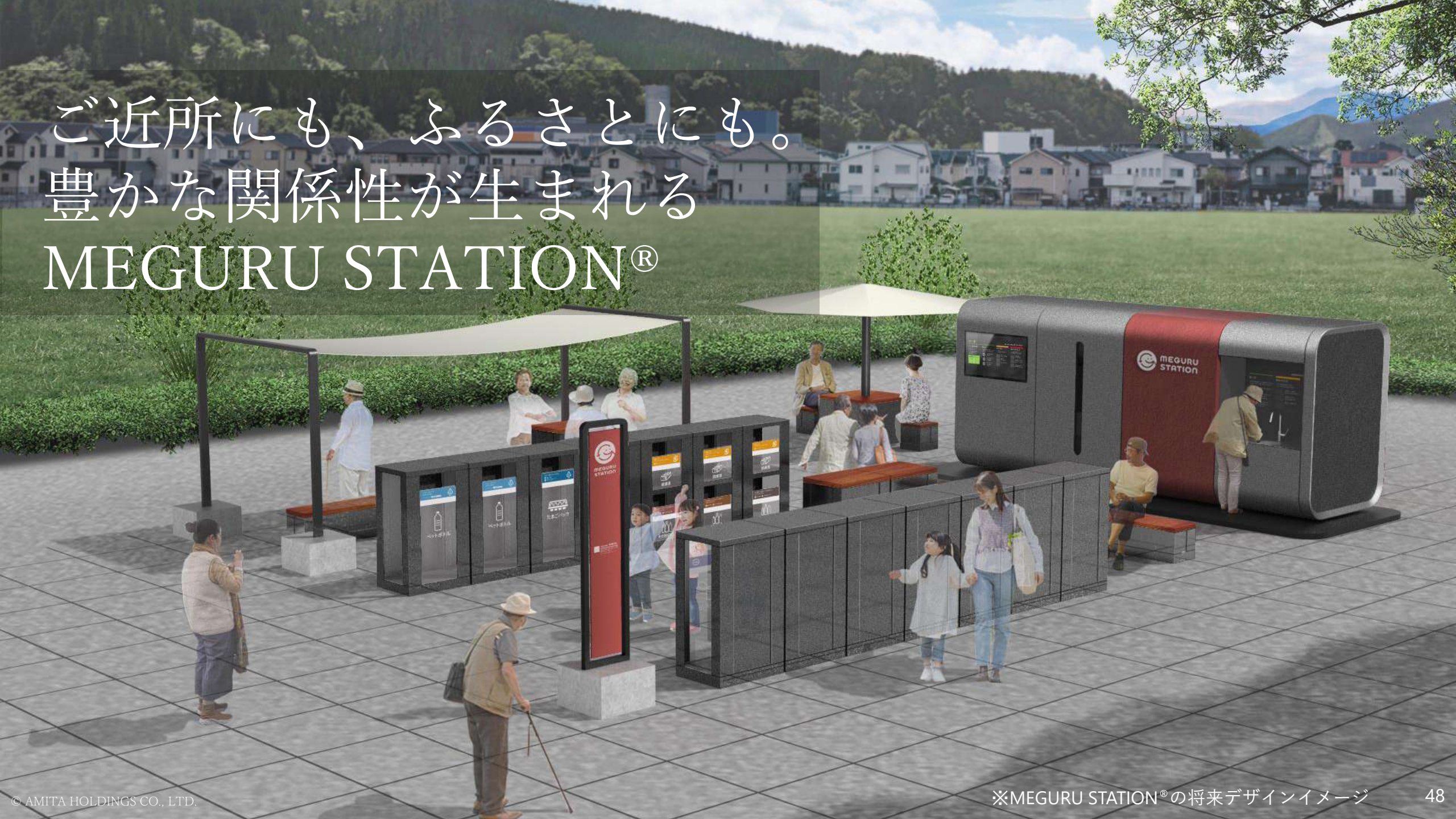
循環型プラスチック・
素材の国内市場

5,040億円

※2035年の
予測

*出典：富士経済「再生プラスチックの国内市場を調査」

ご近所にも、ふるさとにも。
豊かな関係性が生まれる
MEGURU STATION®



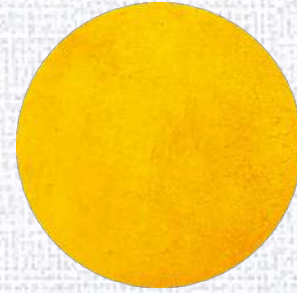


最後に

いのちの本質は “諦めない”こと

すべてのいのちは 諦めないDNAを持っている
マグマが噴き出しても 氷に覆われても 隕石が落ちてても
いのちは進化し そのバトンをつないできた

すべてのいのちに感謝して
アマタは希望の事業化に挑戦し続けます



価値とは

What is Value?

なにか？





価値

||

豊かな関係性

私たちは、
発展すればするほど、
人と人、人と自然の関係性が豊かになる社会
を実現します

製作：アマタホールディングス株式会社

問合せ先：広報窓口 075-277-0795 press@amita-net.co.jp

本資料に記載された意見や予測等は資料作成時点（令和4年11月24日）の判断であり、その情報の正確性を保証するものではなく、今後予告なしに変更されることがあります。